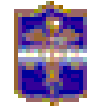




UBA



CIEEM 2018/2019



Lengua
Clase n° 2 – 7 de abril de 2018

La comunicación

Leé con atención la siguiente adaptación de un texto extraído de un diario de circulación nacional, publicado en febrero de 2018 y escrito por Emilia Vexler. Luego de su lectura, realizá las consignas correspondientes.

Advierten que 1 de cada 3 adolescentes argentinos tendrán miopía en 2020 por el mal uso del celular

No es un capítulo de *Black Mirror*. Con un futuro en el que los bebés nacen miopes o ciegos por la sobreexposición de los ojos de sus antepasados -nosotros- a las pantallas. Pero sí es una advertencia sobre la tecnología. A corto plazo y en Argentina: **uno de cada tres adolescentes argentinos tendrán miopía para 2020 por abusar del celular.**

Lo dice el director del Instituto de la Visión de Buenos Aires, Omar López Mato y aviva el debate -con una nueva arista médica y no pedagógica- sobre un tema instaladísimo en los grupos de WhatsApp de padres y madres: **cuánto tiempo está bien o está mal que los chicos usen el celular.** El dato lo obtuvo de un informe del Colegio Nacional de Ópticos-Optometristas (CNOO), que dice que **"el 33% de los adolescentes tendrán miopía para 2020 como consecuencia de la utilización inadecuada de dispositivos móviles"**.

"Antes, los niños estaban expuestos únicamente a la luz azul producida por el televisor, pero ahora están enfrentados a un mundo multipantalla. Los ojos tienen **una exigencia para la que no están preparados**, porque los usuarios alternan entre la computadora, el celular y la tablet", dijo López Mato.

Qué es la miopía? Se trata de una anomalía del ojo que produce una visión borrosa o poco clara de los objetos lejanos, causada por un alargamiento del globo ocular o una falla en el cristalino.

Fernando Giusio, especialista en "ojo seco" del Hospital Italiano, también hace foco en que no es lo mismo una pantalla que otra. Pero, a la vez, resalta que aún no fue comprobado que el problema sea la luz.

Miramos el celular entre 80 y 110 veces por día, ¿es verdad que a un nene o nena le afecta más en los ojos el uso del celular que a un mayor? "Lo que produce el uso del smartphone es que se esté **mucho más tiempo con los ojos abiertos**, que no se parpadee lo necesario y lleva a la astenopía (cansancio visual) y **al ojo seco, el principal síndrome del mal uso del celular.** Tiene que ver con lo postural más que con los 'rayos' de luz. Que los chicos tengan los ojos más débiles a esa luz es un mito", **explica** Giusio ante la consulta de **Clarín.**

Pero Oscar Ghilino, médico especialista en oftalmología y director de Oftalmos, **sí resalta que es mucho peor en un niño.**

"La ciencia está comprobando que existe una relación directa entre el desarrollo del globo ocular y el tipo de uso que los chicos le dan a los celulares. Todos los chicos son hipermetropes: el ojo es más corto que el de un adulto, tiene que crecer. **Los estímulos que reciba o no ese ojo van a influir en ese crecimiento.** Los que están todo el día encerrados con la tecnología y no tienen actividad al aire libre **tienen toda la propensión a desarrollar miopía.** Tienen que alternar porque si no sus ojos van a tender a ver de cerca", **afirma** Ghilino.

López Mato precisa en que "un aumento del reflejo de acomodación **facilita el alargamiento del globo ocular** y, por lo tanto, de la **miopía**".

"Al mirar el celular se utiliza la **acomodación**, se contrae el músculo ciliar, unido al cristalino, y permite que las distancias lejanas se enfoquen de cerca. El ser humano **no está preparado para estar todo el día 'acomodando' o mirando de cerca.** Cuando miramos de lejos, **relajamos la vista**", detalla Giusio.

Pese a que el 60% de los chicos que tienen 'ojo seco' no pasa por un consultorio porque, dice Giusio, "los mayores van a la farmacia y los automedican con colirio, que no se debe hacer", **el aumento de los que llegan a él por este tema es "exponencial".**

Cuando habla de "posturas" y "acomodación" no se refiere al cuello o la columna -a los problemas cervicales y lumbares de estar mirando para abajo, a la altura de la mano, el celular-, se refiere a lo que pasa en los ojos cuando los chicos están muchas horas frente a esa pantalla.

"Es una **posición anómala**, están semiagachados, con los ojos abiertos, parpadean lo menos posible porque están muy atentos a lo que ven. Es un dispositivo cercano, no es como la tele, que la ven a cierta distancia, **al celu lo tienen pegado** y, cuando les compran el primer celular, lo tienen todo el día", agrega.

Lo que no es un mito es que ciertos mecanismos cerebrales de autocontrol en los niños **aún no están maduros**, lo que los hace **más vulnerables** al desarrollo de adicciones. La Universidad de Córdoba detectó que **1 de cada 4 usuarios de tecnología realiza un uso abusivo.** Según López Mato, "estamos criando individuos acostumbrados a la gratificación inmediata con sólo apretar un botón".

En el Instituto de la Visión de Buenos Aires se reciben cada año más consultas de padres y madres "preocupados" por alumnos de primaria y adolescentes tienen molestias y problemas "directamente relacionados a la exposición a pantallas.

José Gonzalez Del Cerro, especialista en oftalmología pediátrica del Hospital de Ojos Santa Lucía, también **habla** de esa "plasticidad" del ojo. "Desde que nacen hasta los 6-8 años, los ojos se pueden ver afectados por esta 'visión cercana'. Eso impacta más que la luz azul, que no induce la miopía. Los chicos necesitan la 'visión lejana' porque eso produce el desarrollo ideal de su visión. Y esto se da con la vuelta a los juegos en el mundo real, al aire libre".

Lo que aún se debe comprobar sobre la luz azul del celular es la teoría de que produciría un estímulo de "células amácrinas en el ojo que alteraría el ritmo circadiano, lo que produciría una alteraciones en el natural 'día y noche' de los chicos".

A su vez, concuerda con el notable aumento de "padres y madres preocupados" y dice que "antes preguntaban ¿mi hijo tiene miopía?" y que "**ahora preguntan ¿tiene miopía porque usa mucho el celular**". Dice que el tema está generando conciencia desde los medios para que "dejen de calmar a los chicos con la tecnología y los hagan salir al mundo".

¿Cuál es el tiempo ideal de uso de las pantallas? Un estudio publicado por la Sociedad Argentina de Pediatría en 2016 (ver aparte) aborda la problemática de la miopía y el buen descanso y apunta a que el uso no supere las dos horas diarias.



Luego de su lectura, respondé:

- + ¿Quién es Omar López Mato y sobre qué tema opina en este artículo?
- + ¿Qué consecuencias trae y traería "el abuso de las pantallas" en la infancia? ¿Qué trastorno podría ocasionar en la adolescencia?
- + Reconocé y subrayá en el texto la definición de "miopía".
- + Nombra las otras personas que en el texto aportan información y opinan acerca de esta problemática. Reconocé y encerrá entre corchetes las primeras palabras que dicen cada uno de los especialistas.
- + ¿Cómo las identificaste?
- + Según los especialistas, hay una diferencia entre mirar la pantalla de un celular y mirar la pantalla de la tele. Releé los enunciados subrayados y explicá con tus palabras en qué consiste esa diferencia.
- + ¿Qué aporte significativo hecho por la Universidad de Córdoba tomó López Mato para completar su advertencia sobre el mal uso cotidiano de la tecnología y sus consecuencias? ¿Qué otra, además de la "miopía, provocaría?
- + Según el artículo que hemos compartido, en el año 2016, la Sociedad Argentina de Pediatría publicó un estudio acerca de "¿Cuál es el tiempo ideal de uso de las pantallas?" ¿A qué conclusión llegó?
- + ¿Hay alguna palabra cuyo significado desconozcas? Anotala/s.



La situación comunicativa

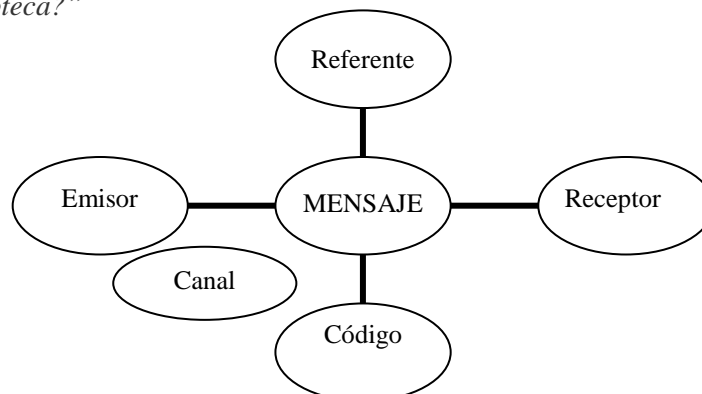
En la primera parte de esta clase hemos leído y analizado un texto publicado recientemente en un diario y que trata puntualmente un problema vinculado al avance de la tecnología entre los menores. También podríamos extender hasta los adultos otro aspecto de este avance, si consideramos cómo nos afecta, nos beneficia y/o condiciona el uso de la tecnología frente a la comunicación y relación con los demás. Realmente, ¿estaremos más "comunicados"? Nombra tres situaciones en las que para vos la comunicación se vea afectada, beneficiada o condicionada por el uso de la tecnología y sus "redes".

Ahora leé el siguiente diálogo que se reproduce en este cuadro y determiná quién lo inicia y a quién responde.



El proceso de comunicación se da entre el que desea transmitir un mensaje (emisor) y quién lo recibe (receptor). Esto lo podemos hacer teniendo en cuenta *el contexto* en el que se produce como así también, considerando los *elementos* que deben estar presentes en toda *situación de comunicación*.

Para sistematizar mejor este tema, elaborá junto a tu docente el esquema que reúna todos los componentes de una situación comunicativa. Hacerlo sólo a partir del siguiente enunciado: "¿Cómo va la informatización de la biblioteca y la hemeroteca?"



✚ A partir del esquema anterior, ubicá en el primer texto leído los siguientes enunciados y reconstruí la situación comunicativa correspondiente a cada uno de ellos:

- ✓ "No es un capítulo de *Black Mirror*".
- ✓ "Antes, los niños estaban expuestos únicamente a la luz azul producida por el televisor, pero ahora están enfrentados a un mundo multipantalla."

Tengamos en cuenta que:

- ✓ Además de usar signos lingüísticos, los mensajes se transmiten por medio de gestos, jugando con el tono de la voz, a través de marcas gráficas (como negritas, coloreados), etc.
- ✓ El mensaje puede ser oral o escrito.
- ✓ En las situaciones de comunicación oral cara a cara, los roles de emisor y receptor suelen intercambiarse.
- ✓ Para poder comunicarse, el emisor y el receptor deben compartir (conocer) el código a través del cual intentan comunicarse. Muchas veces, cada persona tiene un conocimiento propio del código, que puede ser diferente del conocimiento del código que tiene la otra persona.
- ✓ El lugar y el tiempo son muy importantes en la situación comunicativa. La consideración del contexto situacional de la comunicación es siempre necesaria para la producción eficaz de un mensaje y también para su adecuada interpretación. Una misma situación comunicativa cambia al cambiar el contexto.
- ✓ Si bien solemos hablar de "el emisor" y "el receptor", en muchas situaciones de comunicación hay emisores múltiples. En cuanto al receptor puede ser directo (cuando el emisor se dirige a él), indirecto (cuando el emisor le habla a una persona para que otra escuche lo que está diciendo); y también puede haber receptores no previstos.



Funciones del lenguaje

En esta clase hemos analizado los factores o elementos que intervienen en una situación comunicativa. Hemos visto que, para comunicarse, el hablante puede usar la lengua y valerse de otros recursos o lenguajes. Siempre que lo hace tiene un propósito u objetivo determinado: expresar lo que siente, lo que sabe, lo que quiere que otra persona haga, etc. Según su intención al hacerlo, sabe que debe privilegiar uno de los factores o elementos del circuito.

Analizá la intención que tuvo cada uno de los emisores al momento de producir los siguientes mensajes. Para ello, elaborá previamente la situación comunicativa correspondiente. Determina qué elemento o factor se destaca.



más imágenes divertidas en risasinmas.com

¿Qué es un Blog?

Es un sitio Web que se emplea para publicar y recopilar textos o artículos de autores varios, permitiendo que se actualiza constantemente.

La información está clasificada por fecha, categorías y etiquetas.

El blog puede ser personal, temático o empresarial.

Contiene:

- foto blog,
- audio blog,
- y lo más nuevo blogs para teléfonos celulares.

En el blog quien lo crea es el editor, que plasma todo aquello que desea publicar con el fin de dar a conocer sobre los aspectos de relevancia para cada inventor.

- Cuando el EMISOR tiene la intención de **dar cuenta de sus sentimientos, sus emociones y su subjetividad** privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN EMOTIVA**. Para ello utiliza una serie de marcas lingüísticas como por ejemplo: la 1º persona gramatical y expresiones valorativas.
- Cuando el EMISOR tiene la intención de **llamar la atención del receptor e influir sobre él** privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN APELATIVA**. Para hacerlo utiliza algunas marcas lingüísticas como: la 2º persona gramatical (verbos en imperativo y uso de vocativos).
- Cuando el EMISOR tiene la intención de dar objetivamente información acerca de un tema privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN REFERENCIAL** Para hacerlo utiliza algunas marcas lingüísticas como: la 3º persona gramatical (verbos en indicativo y oraciones declarativas, por ejemplo



➤ Para completar las distintas **funciones del lenguaje** que se privilegian en una determinada situación comunicativa, lee atentamente el cuadro que aparece en la página 11 de tu Manual de Lengua y, junto a tu grupo, pensá otros ejemplos para cada función del lenguaje. Antes, observá estos ejemplos y escuchá la explicación de tu docente que se centrará en lo que dice cada uno de los personajes:



El mensaje se refiere al lenguaje mismo: en este caso reflexiona sobre la ortografía. Cuando se privilegia el factor **código** predomina la **función metalingüística**.



El acto comunicativo está centrado en el **mensaje mismo**, en cómo se organiza y se transmite. Es la función propia de la literatura, de los chistes, de las historietas y de cualquier manifestación lingüística que utilice la lengua con una finalidad estética. Se denomina **función poética**.



El énfasis comunicativo está puesto en el **canal**. Se usa cuando se intenta verificar el estado del canal de comunicación, para saber si este sigue abierto o se ha interrumpido. Cuando hacemos esto estamos privilegiando la **función fática**.

Tarea para la próxima semana

Repasá las consignas realizadas durante esta clase, y luego realizá las siguientes actividades.

1. Observá los siguientes textos y luego determiná para cada uno de ellos:
 - la intención del emisor al producirlo;
 - una posible situación comunicativa en la que pudo haber surgido;
 - qué función del lenguaje predomina en cada uno.



a)



b)



c)



d)

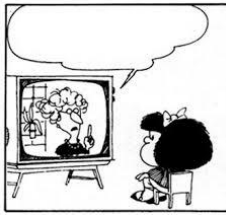


e)

- Ahora, pensá qué **intención** tiene cada uno de estos **personajes: Mafalda y el niño** en los textos “a” y “c”. ¿Qué función predomina en cada uno de sus enunciados? ¿Qué características encontraste para reconocerla?
- Realizá el esquema de la comunicación correspondiente al diálogo que se da en el texto “e”.
- 2. A partir de las siguientes imágenes, escribí un breve texto (entre cinco y siete líneas) para cada una de ellas. Elegí previamente la función que va a predominar en cada producción. Anotá la que vas a utilizar debajo de cada imagen.



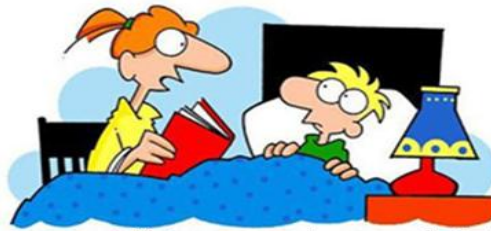
a)



b)



c)



d)

Romeo y Julieta se conocieron en el chat, pero su relación tuvo un final trágico cuando a Julieta se le cayó la red