



UBA

Universidad de Buenos Aires

BASES Y CONDICIONES

Premio UBA a la divulgación de contenidos educativos en medios periodísticos nacionales

Premio UBA a los blogs educativos

1* Finalidad

El objetivo del Premio es reconocer el uso de las nuevas tecnologías, en este caso los blogs, en la divulgación de contenidos culturales y científicos como, también, en su aprovechamiento como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje en un contexto educativo.

2* Requisitos para los trabajos participantes

Podrán inscribirse los blogs educativos nacionales producidos por instituciones educativas públicas y privadas, docentes, asociaciones, organismos estatales, organizaciones no gubernamentales, redes, programas y cátedras nacionales, que hayan publicado contenidos durante el 2014.

Los docentes podrán inscribir blogs individuales y/o colectivos llamados “blogs en el aula”. En todos los casos, deberán consignar a qué institución educativa pertenecen.

No se aceptarán blogs que no estén en idioma español, como tampoco publicitarios o realizados por organizaciones gremiales y/o políticas. Dada la esencia del concurso, no podrán inscribirse blogs que presenten contenidos referidos a política educativa.



UBA

Universidad de Buenos Aires

3* Categorías

Se elegirá un blog ganador y dos menciones en las siguientes categorías

Blogs individuales

a. Maestros

- a. Sub categoría Escuelas Primarias
- b. Sub categoría Escuelas Secundarias
- c. Sub categoría Institutos Terciarios / Universidades

Blogs colectivos

- a. Escuelas primarias
- b. Escuelas secundarias
- c. Escuelas de gestión privada (Incluye Primarias y Secundarias)
- d. Institutos Terciarios / Universidades
- e. Asociaciones, organismos estatales, organizaciones no gubernamentales, redes, programas y cátedras nacionales

Blogs en el Aula

- a. Escuelas primarias
- b. Escuelas secundarias
- c. Institutos Terciarios / Universidades

4* Definición de las categorías

Blogs individuales

Integran esta categoría blogs en español de docentes y profesores de educación primaria, secundaria y terciaria de instituciones educativas nacionales públicas y privadas. En todos los casos, deben estar referidos a contenidos culturales y científicos como, también, a su uso como herramienta de apoyo en el proceso de enseñanza – aprendizaje en un contexto educativo.



UBA

Universidad de Buenos Aires

Blogs colectivos

Integran esta categoría blogs en español de instituciones educativas nacionales públicas y privadas de nivel primario, secundario y terciario. En este último rubro se incluyen, también, los blogs de las Facultades.

En el caso de las asociaciones, organismos estatales, organizaciones no gubernamentales, redes, programas y cátedras nacionales, se podrán presentar blogs cuya temática sea la divulgación de contenidos educativos, culturales y/o científicos, quedando excluidos aquellos que publiquen contenidos de política educativa.

Blogs en el Aula

Integran esta categoría blogs en español producidos en el marco del aula como parte del proceso de enseñanza – aprendizaje. Podrán inscribirse blogs de todos los grados de escuelas primarias nacionales públicas y privadas, blogs producidos en el marco de materias y/o trabajos específicos o divisiones de escuelas y colegios nacionales secundarios públicos o privados, y blogs de cátedras o comisiones de institutos terciarios y universidades públicas o privadas del territorio nacional.

5* Condiciones generales e inscripción

Podrán inscribirse los blogs educativos nacionales producidos por instituciones educativas públicas y privadas, docentes, asociaciones, organismos estatales, organizaciones no gubernamentales, redes, programas y cátedras nacionales, que hayan publicado contenidos durante el año 2014.

La categoría “blogs colectivos – escuelas de gestión privada” incluyen los establecimientos de nivel primario y secundario. Solamente se podrá presentar un blog por institución. Es decir que si presenta el blog de nivel primario, no podrá inscribir el del nivel secundario.

Para la categoría “blogs en el aula” la inscripción deberá ser realizada por el docente a cargo del grado, división, comisión o trabajo. En el caso de los Institutos Terciarios y Universidades, los blogs de cátedras deberán ser inscriptos por su Titular, Asociado o Adjunto.



UBA

Universidad de Buenos Aires

La inscripción será online en el sitio de la Universidad de Buenos Aires (www.uba.ar) donde se deberán consignar todos los datos requeridos. La recepción de la Universidad de dicho correo es la única constancia de inscripción efectiva.

6* Integrantes del jurado

El jurado estará integrado por cinco (5) personas: Tres docentes de las Facultades de Ciencias Sociales, Filosofía y Letras y Arquitectura, Diseño y Urbanismo; y dos expertos en blogs educativos y culturales.

7* Criterios de juzgamiento

Una primera evaluación y elección de blogs será realizada por la Subsecretaría de Relaciones Institucionales y Comunicación.

El jurado evaluará los blogs seleccionados y escogerá a un ganador y dos menciones en cada categoría. Si el jurado lo considera podrá declarar desierta una categoría y/o subcategoría.

Para la evaluación, se observarán los siguientes criterios generales:

a. Cantidad, calidad y relevancia de los contenidos y temas publicados

Análisis cuantitativo y cualitativo de los contenidos que cada blog publica. Si bien no hay estipulada una cantidad mínima de posts para considerar un blog, se sugiere que haya una cantidad razonable para poder realizar el análisis correspondiente.

b. Organización general

Diseño del blog, disposición de los contenidos y al acceso a los mismos. También se consideran aspectos relativos a la navegación, el aprovechamiento de las herramientas que los blogs proveen, y la legibilidad del blog tomando en conjunto textos, gráficos y videos.



UBA

Universidad de Buenos Aires

c. Integración del blog como medio de aprendizaje

Cómo el blog se constituye en el proceso de enseñanza – aprendizaje, su carácter facilitador, teniendo en cuenta las posibilidades didácticas que el blog ofrece. Se pone especial énfasis en considerar que la comunicación, la interacción y el proceso colaborativo son fundamentales en todo proceso educativo.

d. Recursos utilizados para la integración de TICs

Utilización de videos, galerías de fotos, audios, chats y todo material multimedia. Grado de integración de las TICs en el logro de los objetivos institucionales. Diseño e implementación de experiencias de aprendizaje basadas en el uso de las TICs. Fomento a la creatividad de los estudiantes.

e. Incentivo a la creación de comunidades

Promoción de la interacción. Creación de ámbitos de interés común. Establecimiento de nuevos lazos con la comunidad educativa propia de la institución y con la sociedad en general. Fomento al concepto de permanencia.

f. Fomento a la participación y el debate

La participación y el debate son componentes fundamentales de todo proceso de enseñanza –aprendizaje. Se toma en cuenta la contribución del blog en este aspecto, tanto en la relación docente – alumno, como en la institución educativa – sus miembros y con la sociedad que la contiene.

g. Utilización del blog como herramienta de comunicación interna

Grado de vinculación establecida entre la institución y sus miembros a través del blog. No solamente refiere al aspecto cuantitativo de la comunicación, si no, también, a su lado cualitativo, teniendo importancia la calidad de la información y el grado de apelación a lo emotivo.

h. Utilización del blog como herramienta de comunicación externa

Tiene especial énfasis el observar cómo la institución se vincula con la sociedad en la cual está inserta. Cómo comunica sus objetivos, logros y anhelos, además de analizarse el vínculo que se establece.



UBA

Universidad de Buenos Aires

i. Resultados obtenidos

Es el criterio que toma principalmente como eje el “**contexto educativo**”. Se considera qué institución se está evaluando, las condiciones geográficas, sociales y económicas en las cuales desarrolla su actividad y los objetivos que el blog plantea. De acuerdo al contexto, se analizan los resultados obtenidos por el blog en cuanto a la “**propuesta integral**” antes mencionada.

7.1* Evaluación

Los criterios mencionados en el punto anterior son de carácter general. Luego cada categoría, dada su naturaleza, puede evaluarse dejando de lado alguno de esos criterios. Por ejemplo, para la evaluación de los blogs institucionales (blogs de Escuelas, Colegios, Facultades, Asociaciones y Universidades) no se toma en cuenta el criterio propio de la actividad didáctica propiamente dicha.

Tanto en la pre selección como en la evaluación final cada criterio tomado es evaluado con una nota del 1 al 10 estableciéndose, luego, un promedio general del blog.

En la selección previa, aquellos blogs que tienen mayor promedio, en cada categoría y sub categoría, son proclamados finalistas. Estos blogs son evaluados por los jurados quienes les asignan un promedio con el mecanismo anteriormente descrito.

En una posterior puesta en común, se suman los promedios establecidos por cada jurado, quedando los tres primeros como ganadores (primer premio, primera mención y segunda mención). En caso de igualdad, los jurados vuelven a analizar los blogs para determinar, luego, el orden final.

Las evaluaciones particulares, las calificaciones y los promedios finales no se difunden.

8* Premiación

Se entregarán en cada categoría tres distinciones:

- Primer premio (recibirá una medalla, un diploma y una orden de compra en EUDEBA).
 - Dos menciones: recibirán un diploma y un obsequio conmemorativo de la Universidad de Buenos Aires.
-



UBA

Universidad de Buenos Aires

Los premios se concederán a las personas que al momento de la inscripción se designaran como representantes de los participantes. En el caso de los trabajos en equipo, sólo se entregará un galardón.

9* Cronograma

Desde el 10 de Junio al 9 de Septiembre

Inscripción y participación de Blogs educativos

Del 10 de Octubre al 14 de Noviembre

Plazo para la evaluación de los jurados y selección de ganadores.

A partir del 26 de Noviembre

Comunicación de resultados.

Diciembre

Ceremonia de entrega de premios.

Por cualquier consulta, comunicarse al (11) 4510-1269/72

comunicacion@rec.uba.ar
