CIEEM 2018/2019

Ciencias Sociales - Historia
Clase n° 3 – 1° de septiembre de 2018

1) Leé con atención los textos que siguen a continuación, relacionalos con los temas vistos en clase, y luego respondé las preguntas.

La expansión del consumo

"El crecimiento del mercado de trabajo y, en especial, la expansión de la clase media impulsaron la oferta de novedosos bienes y servicios, como revistas, cursos o artículos de uso personal y hogareño. La publicidad surgió en este contexto como una actividad económica que buscó asegurar la ampliación del mercado, ganar la preferencia de los consumidores y crear nuevas necesidades para el público en general. Las empresas industriales y comerciales destinaron de manera creciente una parte importante de sus recursos a promover sus productos y servicios. Durante los años veinte, los avisos publicitarios se multiplicaron y perfeccionaron en diseños y eslóganes. Una de las campañas más exitosas fue la impulsada por una marca argentina para la venta de sus analgésicos, y su principal lema promocional fue igualmente célebre y se mantuvo durante décadas." **Basualdo, V. y otros, Historia de la Argentina. Desde los pueblos originarios hasta la actualidad. Buenos Aires, Kapeluzs, 2013. [Texto adaptado]**

El tiempo libre

"Los gobiernos radicales impulsaron leyes que propiciaron el aumento del consumo y la extensión del tiempo de ocio; entre ellas, la obligatoriedad de pago del salario en moneda nacional, a través de la Ley 11.278 y la limitación de la jornada laboral a ocho horas con la Ley 11.544.

Los pasatiempos eran diferentes según la clase social, aunque era habitual que todas las familias reservaran el día domingo para el esparcimiento. Las clases populares solían trasladarse al centro para pasear por las avenidas, organizar meriendas al aire libre o participar en actividades comunales en las asociaciones barriales. La clase alta asistía a clubes de carácter privado o visitaba espacios distinguidos, como el Hipódromo. Estos grupos de mayor poder adquisitivo eran los únicos que realizaban viajes de vacaciones que, por lo general, tenían como destinos la costa bonaerense o Europa." **Ibidem. [Texto adaptado]**

a)¿Por qué motivo se multiplicaron los avisos publicitarios durante los años veinte?

b) Vinculá la imagen que aparece a la derecha con el texto leído. ¿Qué pensás que quería transmitirle al público consumidor?

c) ¿Podemos vincular el aumento del consumo y la extensión del tiempo de ocio con los gobiernos radicales? ¿Por qué?

d) Elaborá en tu carpeta un cuadro como el que aparece a continuación y completalo señalando qué tipo de actividades realizaban en su tiempo libre las distintas clases sociales.

Clases populares	Clase alta

2) La Reforma Universitaria de 1918

Completá el cuadro que aparece a continuación.

Cambios introducidos por la Reforma Universitaria	