

CIEEM 2020/2021

Lengua – **Respuestas de la Clase n° 2** – 21 de marzo de 2020

### La comunicación



- **Leé** con atención el siguiente texto publicado en un portal de un diario actual y de circulación nacional y luego, respondé las consignas que se piden a continuación. No pierdas de vista toda la información que lo rodea y acompaña:

#### Hallan el sepulcro que los antiguos romanos consideraban la tumba de Rómulo



22 de febrero de 2020 • 00:00 Por: Elisabetta Piqué

ROMA.- No es la tumba de **Rómulo**, pero sí un monumento que los antiguos romanos consideraban su sepulcro y utilizaban para venerar a quien, según la leyenda, fundó **Roma** hace más de 2000 años, en el VIII siglo antes de Cristo. Además, es un **descubrimiento arqueológico "excepcional"**, que ayudará a saber más sobre la historia de la ciudad eterna.

Así fue presentado hoy a la prensa internacional el hallazgo de un cenotafio, es decir, de un **monumento funerario** en el cual no está el cadáver del personaje a quien se dedica, consagrado a Rómulo. Se trata de un sarcófago o "caja" rectangular de toba (una piedra caliza), de 1.40 metros de largo, vacía, asociada a un elemento circular, que fue descubierto justo debajo de la escalinata que conduce a la Curia Iulia del Foro Romano, es decir, el antiguo edificio en el que solía reunirse el senado romano.

Con casco, los periodistas pudieron asomarse y ver en directo este lugar histórico, que se encuentra inmerso en los espectaculares **Foros Romanos**. El cenotafio se levanta casi debajo de la Curia Iulia, muy cerca del Arco de Settimio Severo y a pocos metros del Lapis Niger, la piedra negra indicada como un lugar "funesto" porque está vinculado con la muerte de Rómulo, o de Fáustolo -el padre de Rómulo y de su gemelo Remo-, o de Ostio Ostilio, el abuelo del rey Tulio Ostilio, o a la propia sepultura de Rómulo, según estudios del siglo XVI. **Este lugar podrá ser visitable para los turistas a partir del año próximo**, una vez concluidos los trabajos de restauración en curso en toda esta zona, que fueron los que en verdad dieron origen a este gran hallazgo.

**Alfonsina Russo**, directora del Parque Arqueológico del Coliseo, en efecto, en una conferencia de prensa en el maravilloso edificio de la Curia Iulia, con impactantes pisos de mármol, destacó que el descubrimiento de este monumento funerario tuvo lugar, en realidad, hace 120 años. "Fue el arqueólogo Giacomo Boni quien en 1899 identificó esta 'caja' o 'bañera', pero no le dio importancia, tanto es así que el hallazgo quedó en el olvido", dijo. Y destacó que fue la arqueóloga **Patrizia Fortini** quien, volviendo a analizar la documentación dejada por Boni, en noviembre del año pasado comenzó excavaciones para ver qué había en esta zona que quedó debajo de una escalinata moderna, construida para acceder a la Curia Iulia entre 1930 y 1939.

"Fue una gran emoción encontrar el lugar tal como lo había descrito Boni, un arqueólogo iluminado. No es la tumba de Rómulo, pero podemos afirmar que se trata de un cenotafio del siglo VI antes de Cristo relacionado con él", dijo Russo. "Es verosímil que se trate de lo que los antiguos romanos consideraban la tumba de Rómulo, aunque no es su lugar de sepultura también porque algunas fuentes dicen que el cuerpo de Rómulo fue desmembrado por los senadores y otras narran que subió al cielo como el dios Quirino. Por lo que es imposible que se trate de la tumba de Rómulo", agregó la arqueóloga, para decepción de muchos de los presentes.

También licenciada en literatura clásica, Russo hasta puso en duda la existencia misma de Rómulo: **"todos los mitos y las leyendas tienen un fondo de verdad y yo estoy convencida de que seguramente existió un héroe fundador**, dijo, ante preguntas de los periodistas.

De todos modos, destacó la importancia del descubrimiento de lo que los antiguos romanos siempre pensaron que fuera un lugar para celebrar el culto de Rómulo: "es un sitio importante, que no había sido interpretado y que permitirá tener nuevos datos científicos de cómo era la estructura de los foros romanos y permitirá darle nueva luz a la historia de Roma", afirmó. Y adelantó que "podrá constituir una etapa fundamental, un lugar de la memoria y de los orígenes de la ciudad eterna en futuros recorridos del Foro Romano".

Fuente: <https://www.lanacion.com.ar/cultura/hallan-sepulcro-antiguos-romanos-consideraban-tumba-romulo-nid2336009>

#### Comprensión textual:

- A) ¿Quién escribió este texto? *El texto fue escrito por Elisabetta Piqué*
- B) ¿Dónde y cuándo fue publicado? *Fue publicado en el Portal de internet del Diario La Nación. Se ha compartido la versión digital del 22 de febrero de 2020*
- C) ¿Qué información nos presenta? *El texto nos presenta información acerca del hallazgo o descubrimiento del sepulcro, monumento funerario antiguo- cenotafio- que los antiguos romanos consideraban perteneciente al fundador de Roma: Rómulo. Podemos observarlo claramente en los primeros dos párrafos.*
- D) Señalá con una cruz cuál de estas dos opciones te parece que resume la intención de la autora al escribirla: *(Recordá que si se pide una cruz, es eso lo que debemos hacer y no subrayar o destacar o encerrar en círculos)*
- 1) Dar a conocer los datos de este hallazgo arqueológico. **X**
  - 2) Inventar, recrear de manera ficcional el origen de este hallazgo.
- E) Explicá con tus palabras en qué circunstancias se realizó este descubrimiento, dónde está ubicado y la importancia que tiene su ubicación. *Fue descubierto mientras realizaban trabajos de restauración del “maravilloso edificio de La Curia Iulia” En el segundo párrafo se sostiene que “fue descubierto justo debajo de la escalinata que conduce a la Curia Iulia del Foro Romano, es decir, el antiguo edificio en el que solía reunirse el senado romano.” Por otra parte, es importante su ubicación ya que “permitirá tener nuevos datos científicos de cómo era la estructura de los foros romanos y permitirá darle nueva luz a la historia de Roma”. Podemos ampliar con el último párrafo.*
- F) Además del valor histórico de este hallazgo arqueológico, en el texto también se manifiesta el valor turístico que tendría. Transcribí un enunciado que permita fundamentar esta última idea. *“Este lugar podrá ser visitable para los turistas a partir del año próximo”. (tercer párrafo)*
- G) ¿Qué es la “LapisNiger” y cómo se relaciona con el monumento descubierto? *Como observamos en el tercer párrafo “El cenotafio se levanta casi debajo de la Curia Iulia, muy cerca del Arco de Settimio Severo y a pocos metros del LapisNiger, la piedra negra indicada como un lugar “funesto” porque está vinculado con la muerte de Rómulo, o de Fáustolo -el padre de Rómulo y de su gemelo Remo-, o de Ostio Ostilio, el abuelo del rey Tulio Ostilio, o a la propia sepultura de Rómulo, según estudios del siglo XVI.” Es una piedra que se encuentra cerca del cenotafio descubierto. Este sitio es considerado un lugar funesto.*
- H) Identificá y subrayá en el texto que hemos leído los nombres de las siguientes personas: Alfonsina Russo, Giacomo Boni, PatriziaFortini. Luego, comentá con tu grupo quiénes son. *Ver párrafo 4to. Alfonsina Russo es la directora del Parque Arqueológico del Coliseo, la que informa en una conferencia de prensa a los periodistas el descubrimiento, pero aclara que este ya había sido hecho por el arqueólogo Giacomo Bondi hace 120 años pero no le había dado importancia, cosa que sí hace, la arqueóloga PatriziaFortini, quien el año pasado retoma la documentación de Bondi y decide continuar con la investigación y las excavaciones...*



#### La situación comunicativa

- ✓ Releé los siguientes enunciados extraídos del texto, ubicalos y determiná, en cada situación, quién lo produce y a quién va dirigido el mensaje:
- A) *“Fue el arqueólogo Giacomo Boni quien en 1899 identificó esta 'caja' o 'bañera', pero no le dio importancia, tanto es así que el hallazgo quedó en el olvido”, dijo.” Lo produce Alfonsina Russo/ la directora del Parque Arqueológico. Va dirigido a los periodistas presentes en la conferencia de prensa en la que se comunica el hallazgo.*
- B) *“Así fue presentado hoy a la prensa internacional el hallazgo de un cenotafio.” Lo produce la periodista que publica en el diario su nota: Elisabetta Piqué. Va dirigido hacia sus lectores del diario La Nación.*

- ✓ Observá en el enunciado “B” la palabra “hoy, ¿se refiere a este sábado? ¿Cómo te das cuenta? No. El adverbio “hoy” debe interpretarse como el momento en que fue comunicado a la prensa el hallazgo. Lo puedo inferir al reconstruir el contexto y la situación comunicativa en la que se produce el enunciado.

Recordá que:

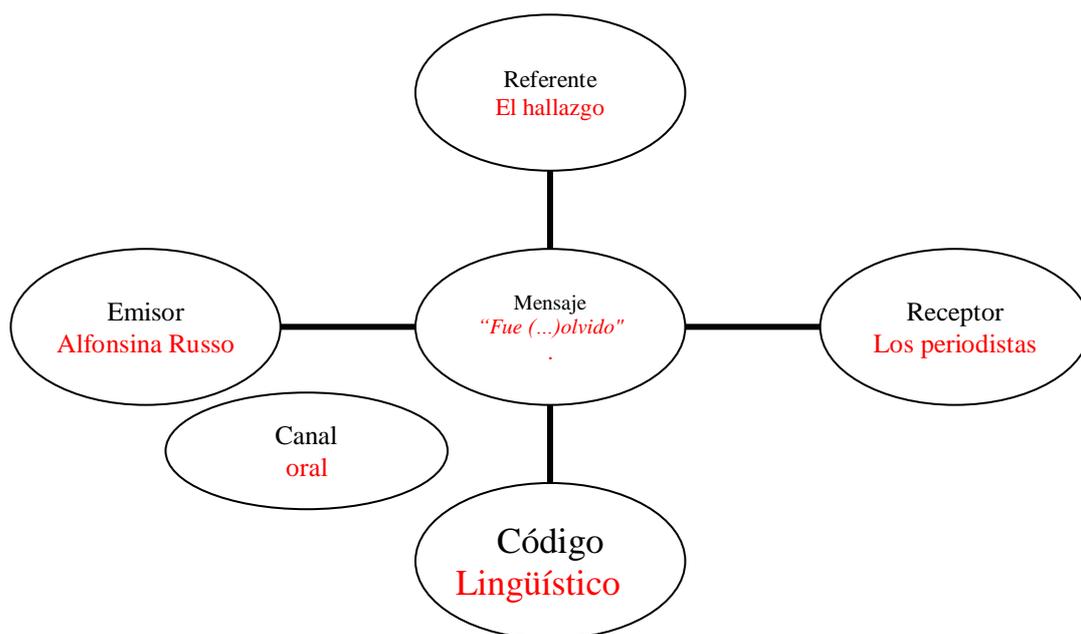
- identificar los roles de *emisor* y *receptor* en una *situación comunicativa* permite saber quién desea transmitir un mensaje y quién lo recibe;
- determinar el *contexto- marco* en el que se produce un mensaje es determinante para comprenderlo eficazmente.

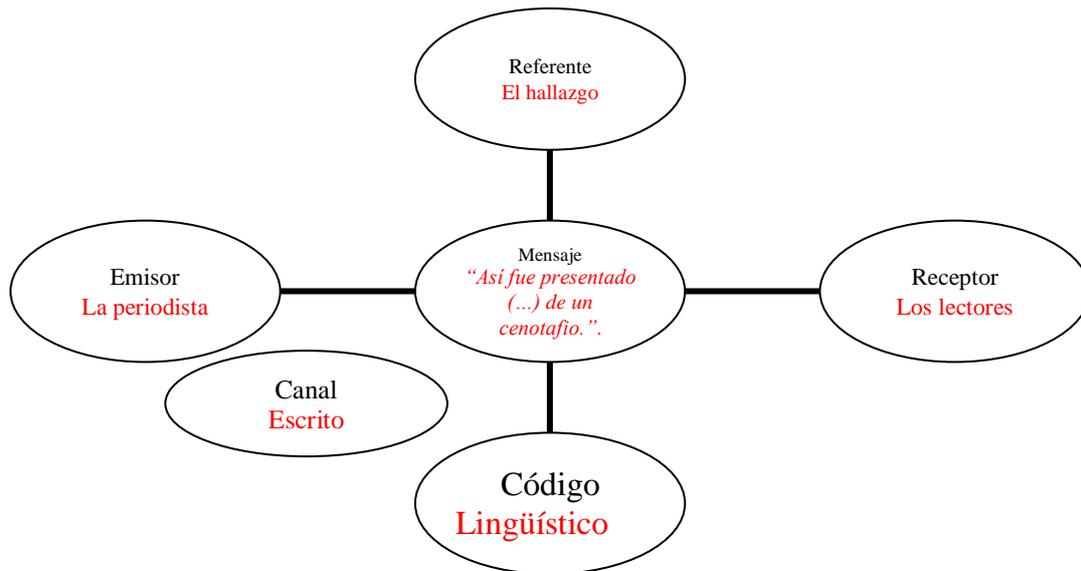
Ahora bien, la situación comunicativa está determinada por:

- **El emisor**, el sujeto o los sujetos que produce/n el mensaje. Codifica, en circunstancias específicas y a partir de sus intenciones comunicativas, un mensaje, desde sus conocimientos y creencias.
- **El receptor**, el destinatario real a quien va dirigido el mensaje. El mensaje está construido para él y condiciona su forma en tanto el emisor organiza su discurso de acuerdo con las características de su destinatario, al que modela.
- **El mensaje**, el enunciado que produce el emisor a partir del código lingüístico. Cada intervención del emisor es un enunciado.
- **El canal**, el medio físico a través del cual se transmite el mensaje (oral, escrito, audiovisual)
- El **código**, el sistema convencional de signos que deben compartir los participantes de la situación comunicativa
- **El marco**, las **circunstancias** en que se realiza la comunicación. Aluden al espacio como lugar social y al tiempo simultáneo o diferido en que el proceso comunicativo se efectúa.



Completá ahora el esquema de comunicacaión de los ejemplos A y B.





- ❖ **Recordemos que para completar el mensaje: debés transcribir con los signos de puntuación pertinentes la primera y la última palabra del enunciado del mensaje solicitado. Abrir comillas, colocar la primera palabra, poner paréntesis que encierren los tres puntos suspensivos y, luego, la palabra final del enunciado/texto:**

A) " Fue(...) olvido" //

B) " Así (...) cenotafio."

Tengamos en cuenta que:



- ✓ Además de usar signos lingüísticos, los mensajes se pueden transmitir también por medio de gestos, jugando con el tono de la voz, a través de marcas gráficas (como uso de negrita, coloreados), etc.
- ✓ El mensaje puede ser oral o escrito.
- ✓ En las situaciones de comunicación oral cara a cara, los roles de emisor y receptor suelen intercambiarse.
- ✓ Para poder comunicarse, el emisor y el receptor deben compartir (conocer) el código a través del cual intentan comunicarse. Muchas veces, cada persona tiene un conocimiento propio del código, que puede ser diferente del que tiene el otro usuario de la lengua.
- ✓ El lugar y el tiempo son muy importantes en la situación comunicativa. La consideración del contexto situacional de la comunicación es siempre necesaria para la producción eficaz de un mensaje y también para su adecuada interpretación.
- ✓ Si bien solemos hablar de "el emisor" y "el receptor", en muchas situaciones de comunicación hay emisores múltiples. En cuanto al receptor puede ser directo (cuando el emisor se dirige a él), indirecto (cuando el emisor le habla a una persona para que otra escuche lo que está diciendo); y también puede haber receptores no previstos



**Funciones del lenguaje**

- ❖ En esta clase hemos analizado los factores o elementos que intervienen en una situación comunicativa. Hemos visto que, para comunicarse, el hablante puede usar la lengua y valerse de otros recursos o lenguajes. Siempre que lo hace tiene un propósito u objetivo determinado: expresar lo que siente, lo que sabe, lo que quiere que otra persona haga, etc. Según su intención al hacerlo, sabe que debe privilegiar uno de los factores o elementos del circuito.

Leé atentamente los siguientes ejemplos y sus consideraciones:

<p><i>El ingreso a primer año del Colegio Nacional de Buenos Aires y de la Escuela Superior de Comercio "Carlos Pellegrini" se realiza a través de un único curso de ingreso. El curso de ingreso se lleva a cabo con el fin de determinar los ingresantes a primer año garantizando a los aspirantes que el ingreso sea de una manera transparente y democrática, que atienda únicamente a méritos académicos.</i></p>	<p>El emisor tiene la intención de dar cuenta objetivamente un tema, destacando al <b>referente</b>. El emisor no presenta ni sus emociones ni su perspectiva, se orienta simplemente al contenido. Predomina la <b>función referencial</b>.</p>
<p><i>¡Por fin empezamos el CIEEM!</i></p>	<p>El <b>emisor</b> explicita sus sentimientos, sus emociones, su subjetividad. Se destaca la <b>función emotiva o expresiva</b> del lenguaje.</p>
<p><i>Bienvenidos al CIEEM. ¡A construir juntos el conocimiento de manera activa!</i></p>	<p>El emisor intenta llamar la atención del <b>receptor</b>, intenta dar una bienvenida. En este caso, se destaca la <b>función apelativa</b> del lenguaje; se pide, ruega o exhorta al receptor.</p>
<p><i>¿Lucas? ¿Me escuchás? Hola, hola... Ya mepecé el CIEEM. Hay mucho ruido en el recreo... ¿me escuchás?</i></p>	<p>El emisor necesita, en esta situación, comprobar si el <b>canal</b> de la comunicación funciona en tanto el ruido durante el recreo y la señal débil interfieren en la conversación. Se ha recurrido a la <b>función fática</b> para verificar el medio físico –canal- por el cual se ha transmitido el mensaje.</p>
<p><i>El CIEEM es el curso de ingreso a las escuelas preuniversitarias de la UBA.</i></p>	<p>El emisor da cuenta del significado de una palabra (es decir, de un elemento del <b>código</b>), concentrando en él su interés. Se presenta una referencia del <b>lenguaje</b> sobre sí mismo. Predomina la <b>función metalingüística</b>.</p>
<p><i>Saber que se puede, querer que se pueda Quitarse los miedos sacarlos afuera Pintarse la cara color esperanza Entrar al futuro con el corazón.</i></p>	<p>El emisor de este mensaje se expresa conjugando la rima, la musicalidad. Se manifiesta la <b>función poética</b> del lenguaje, porque centralmente interesa poner de relieve el <b>mensaje</b>.</p>



Analizá la intención que tuvo cada uno de los emisores al momento de producir los siguientes mensajes. Para ello, elaborá previamente la situación comunicativa correspondiente. Determina qué elemento o factor se destaca. **La idea de esta consigna es reconocer qué elemento o**

factor de la situación comunicativa se destaca para luego, determinar la función del lenguaje predominante.

1) HALLAN EL SEPULCRO QUE LOS ANTIGUOS ROMANOS CONSIDERABAN LA TUMBA DE RÓMULO”. Si bien este es el título del texto que leímos y analizamos en la primera parte de esta clase, te pedimos que retomes y consideres como primer mensaje todo el texto en su contexto de producción. Te ayudará mucho tener en cuenta la consigna “D” de Comprensión.

- ✓ **1er. texto:** se destaca el **referente**. Se informa acerca del nuevo **hallazgo arqueológico: el monumento funerario relacionado con el fundador de Roma...**
- ✓ El **emisor:** la periodista
- ✓ **Mensaje:** “Hallan(...) Romano”.
- ✓ **Receptores:** lectores/ lectores del diario La Nación
- ✓ **Canal:** escrito
- ✓ **Código:** lingüístico.
- ✓ Aquí interesa destacar que lo importante es esa intención de brindar información acerca de ese **referente**. La función que destaca en su enunciado al referente se denomina **REFERENCIAL**. Se puede observar el uso de la 3ra. persona.

## 2) COLISEO, FORO ROMANO Y MONTE PALATINO

Disfrutá este paseo turístico con una entrada prioritaria a los lugares más míticos de la historia de Roma.

“Carpe diem” te ofrece, entre otros servicios, hacerlo con un guía experto en la Roma Imperial.

Viajá al pasado y seguí apasionadamente los pasos de los emperadores y gladiadores romanos.

Reservá ya tu entrada con horario y no te olvides de venir sin equipaje.

- ✓ En el 2do. texto, la intención del emisor es captar la atención del **receptor** para ofrecerle un producto, en este caso: la venta de entradas a lugares turísticos.
- ✓ **Emisor:** agencia “Carpe Diem”
- ✓ **Mensaje:** “Coliseo (...) equipaje”
- ✓ **Receptor:** público, usuarios, clientes, viajante, etc.
- ✓ **Canal:** escrito
- ✓ **Código:** lingüístico.
- ✓ Esta función se centra en el **receptor** y se denomina **APELATIVA**. Prestá atención al uso de marcas lingüísticas: 2º persona, etc. El texto puede ser parte de una publicidad, folleto de una agencia de viajes.

## 3) BAUCIS. LAS CIUDADES Y LOS OJOS. 3

Después de andar siete días, a través de boscajes, el que va a Baucis no consigue verla y ha llegado. Los finos zancos que se alzan del suelo a gran distancia uno de otro y se pierden entre las nubes, sostienen la ciudad. Se sube por escalerillas. Los habitantes rara vez se muestran en tierra: tienen arriba todo lo necesario y prefieren no bajar. Nada de la ciudad toca el suelo salvo las largas patas de flamenco en que se apoya, y en los días luminosos, una sombra calada y angulosa que se dibuja en el follaje.

Tres hipótesis circulan sobre los habitantes de Baucis: que odian la tierra; que la respetan al punto de evitar todo contacto; que la aman tal como era antes de ellos,

y con catalejos y telescopios apuntando hacia abajo no se cansan de pasarle revista, hoja por hoja, piedra por piedra, hormiga por hormiga, contemplando fascinados su propia ausencia.

Fuente: Calvino, Ítalo, *Las ciudades invisibles*. Ediciones Minotauro.

- ✓ Para el 3er. texto, es importante que prestes atención a la fuente para ver si podés reconocer algunos elementos de ella, tales como autor, editorial. Pero, sobretodo, a la manera, forma, estilo y organización del mensaje. La intención del emisor se centra sobre el mensaje mismo, en la manera de transmitir la descripción que se da de esta ciudad fantástica.
- ✓ **Emisor:** Italo Calvino (En breve observaremos que no debemos confundir al autor con el narrador)
- ✓ **Mensaje:** “Baucis (...) ausencia”.
- ✓ **Receptor:** lectores.
- ✓ **Canal:** escrito
- ✓ **Código:** lingüístico.
- ✓ **Predomina la función poética del lenguaje.**

Recordá entonces que...

Cuando el emisor tiene la intención de dar objetivamente información acerca de un tema, destaca el REFERENTE: privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN REFERENCIAL**. Para hacerlo utiliza algunas marcas lingüísticas como la 3º persona gramatical, verbos en indicativo y oraciones declarativas.

Cuando el EMISOR tiene la intención de **llamar la atención del receptor e influir sobre él** privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN APELATIVA**. Para hacerlo utiliza algunas marcas lingüísticas como: la 2º persona gramatical (verbos en imperativo y uso de vocativos).

Un claro ejemplo de esta función se puede ver en los enunciados “Disfrutá,(..) Reservá” extraídos del segundo texto.

El acto comunicativo está centrado en el MENSAJE **mismo**, en cómo se organiza y se transmite. Es la función propia de la literatura, de los chistes, de las historietas y de cualquier manifestación lingüística que utilice la lengua con una finalidad estética. Se denomina **FUNCIÓN POÉTICA**. Un ejemplo es “Baucis. Las ciudades y los ojos” de Ítalo Calvino.



- Revisemos otro de los conceptos claves de las funciones del lenguaje. Releé el segundo párrafo del primer texto leído al comienzo de esta clase. Ubicá la palabra “cenotafio”. ¿Qué significa, según el texto? Elaborá una definición para esa palabra. Comparala con la definición que da la R.A.E.:

cenotafio:

Del lat. tardío cenotaphium, y este del gr. κενotάφιον kenotáphion; propiamente 'sepulcro vacío'.

1. m. Monumento funerario en el cual no está el cadáver del personaje a quien se dedica.

**Cenotafio: es un monumento funerario en el cual no se halla el cadáver del personaje a quien se dedica.**

¿Qué otra información de esa palabra te aporta la R.A.E.?.? **La etimología (de dónde proviene la palabra) y la información gramatical (clase de palabra: sustantivo masculino).**

Cuando el mensaje se refiere al lenguaje mismo, es decir, reflexiona sobre el CÓDIGO, predomina la **FUNCIÓN METALINGÜÍSTICA**. Mediante ella se describe la formación, el origen, las funciones y el significado de una palabra.

Esta función se encuentra presente, por ejemplo, en los diccionarios.

- Ahora releé el texto de Ítalo Calvino y explicá con tus palabras por qué el narrador da esas hipótesis. **El narrador da esta hipótesis porque intenta explicar las razones por las que sus habitantes no viven en la tierra ya que la ciudad se haya suspendida y arriba de ella.**
- Proponé un enunciado que **retome una de esas hipótesis** y en el que se exprese el sentimiento que le provoca a los habitantes la tierra. **Odian, respetan o aman la tierra antes de que llegaran ellos: “¡Uy! ¡Qué horrible está la tierra!” “¡Veo la tierra tan bonita desde aquí!”** Estos serían algunos ejemplos.

- Cuando el EMISOR tiene la intención de **dar cuenta de sus sentimientos, sus emociones y su subjetividad** privilegia en su mensaje la **FUNCIÓN EMOTIVA**. Para ello utiliza una serie de marcas lingüísticas como por ejemplo: la 1º persona gramatical y expresiones valorativas



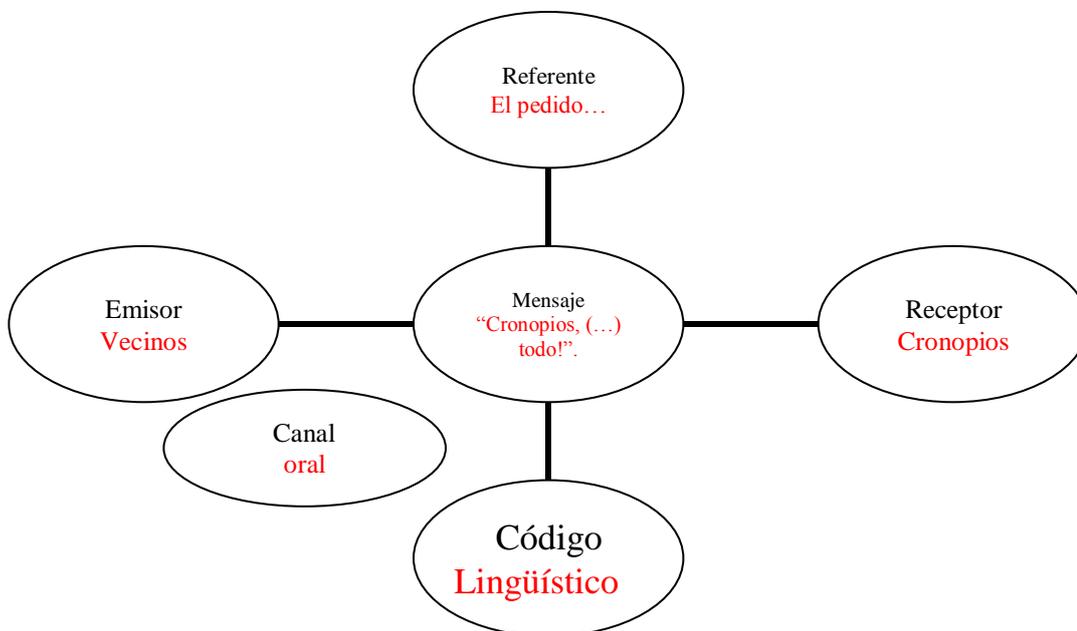
## Ejercitaciones

- Repasá las consignas realizadas en esta guía, y luego realizá las siguientes actividades:
  - 1) Completá la diagramación de la publicidad turística analizada durante esta clase. Para ello, tendrás que introducir, en un primer párrafo de cinco líneas, datos e información relevante sobre la ubicación geográfica, las características climáticas y /o la descripción de los lugares de interés “ofertados” en ella. En principio, podrás consultar a tu docente de Geografía o bien, realizar una búsqueda personal. En este primer párrafo debe predominar la función referencial. **Para poder revisar este ejercicio, recordá que todo texto debe ser coherente, mantener una lógica interna. Poco a poco iremos revisando cada producción para mejorar desde la ejercitación.**
  - 2) Buscá la historia mítica de la fundación de Roma. Transcribí los momentos más importantes de la misma.
  - 3) Leé este texto escrito por Julio Cortázar y publicado en su libro *Historias de Cronopios y de Famas*. Determiná qué función del lenguaje predomina en él. ¿Con qué intención lo habrá escrito? Justificá tu respuesta. Prestá especial atención a su título: “Conservación de los recuerdos”. **Predomina la función poética. Pone de relieve el mensaje: con la creación de esta breve historia ficcional cuyos personajes son “los famas” y “los cronopios”, Cortázar nos invita a pensar qué hacemos con nuestros recuerdos. Pareciera que hay dos maneras o estilos para conservar los recuerdos y esto se resume en los estilos. Observemos que es un texto literario y**

que la Literatura siempre nos ofrece un uso especial del lenguaje para “decir el mundo”: importa más cómo se dice que lo que se dice en el mensaje mismo.

Los famas para conservar sus recuerdos proceden a embalsamarlos en la siguiente forma: Luego de fijado el recuerdo con pelos y señales, lo envuelven de pies a cabeza en una sábana negra y lo colocan parado contra la pared de la sala con un cartelito que dice: Excursión a Quilmes, o: Frank Sinatra. Los cronopios, en cambio, esos seres desordenados y tibios, dejan los recuerdos sueltos por la casa, entre alegres gritos, y ellos andan por el medio y cuando pasa corriendo uno, lo acarician con suavidad y dicen: No vayas a lastimarte, y también: Cuidado con los escalones. Es por eso que las casas de los famas son ordenadas y silenciosas, mientras en las de los cronopios hay gran bulla y puertas que golpean. Los vecinos se quejan siempre de los cronopios, y los famas mueven la cabeza comprensivamente y van a ver si las etiquetas están todas en su sitio.

4) Escribí un ejemplo en el que predomine la función apelativa. Resumí en él la queja de los vecinos. Tené en cuenta a quién va dirigido el pedido. Luego, completá el esquema de la comunicación correspondiente. “Cronopios, ¡cierren esa puerta que se escucha todo!”



5) Escribí otro ejemplo en el que predomine la función emotiva y en el que expreses tu predilección por la manera de vivir y conservar los recuerdos de los cronopios de los famas.

Algunos ejemplos podrían ser: “¡Qué lindo es encontrarme a cada paso con los buenos recuerdos!” “¡Me encanta mirar este álbum de fotos!” “¡Me trae tan lindos recuerdos!”

6) Repasá las consignas realizadas durante esta guía y luego realizá las siguientes actividades:

- ▶ ¿A qué se refiere el título de los siguientes textos A y B? **Has prestado atención a los títulos y has observado que se conectan directamente con el contenido de cada artículo. En A, con el tema del coronavirus y la supervivencia del virus fuera del cuerpo y en B, se adelanta lo que va a presentarse en el cuento.**
- ▶ Comentá con tus palabras qué expresa el emisor en cada caso. **En A, se presenta un interrogante sobre la supervivencia del virus y en B se adelanta el eje del relato.**
- ▶ Elaborá el circuito de la comunicación de cada mensaje y luego determiná qué función del lenguaje predomina en él. Señalá las características que te permitieron reconocerla.

No olvides tener en cuenta la intención que tuvo respectivamente cada autor al producirlo.

**A: Coronavirus: ¿Cuánto sobrevive fuera del cuerpo?**



Pasajeros con barbijos en el Aeropuerto Internacional de Ezeiza, donde el coronavirus es una preocupación instalada hace varios días

Aunque el sistema científico global reaccionó con una celeridad notable en cuanto se comunicaron los primeros casos de la neumonía causada por el nuevo coronavirus y lo caracterizaron en tiempo récord, de acuerdo con la Organización Mundial de la Salud (OMS), trabajos científicos y el testimonio de varios especialistas locales, la respuesta a esta pregunta todavía no está clara. "Parece comportarse como otros coronavirus", dijo durante una conferencia de prensa el etíope Tedros Adhanom Ghebreyesus, presidente de la entidad internacional.

Un puñado de estudios realizados hasta el momento sugiere que, efectivamente, parece muy similar al SARS y que puede persistir en el entorno de las personas durante algunas horas o hasta varios días, dependiendo de condiciones como la concentración de virus (inóculo), la temperatura, la humedad del ambiente y el tipo de superficies. Uno de los papers más importantes se publicó la semana pasada y analizó muestras tomadas de superficies y aire de los cuartos hospitalarios en los que estaban internados pacientes afectados por Covid-19. Los investigadores encontraron muchos virus en las superficies y casi ninguno en el aire. Fue detectable en plástico durante alrededor de tres días (mucho menos de lo que se había estimado previamente, alrededor de nueve días).

Otros trabajos encontraron virus viables durante hasta cuatro horas en cobre, hasta 24 horas en cartón y hasta tres días en acero inoxidable.

"Lo que sabemos hasta ahora es que el nuevo coronavirus es similar en un 80% al del SARS, y que a mayor temperatura se inactiva más rápido -explica Marcela Echavarría, viróloga del Cemic e investigadora independiente del Conicet-. También, que los portadores asintomáticos no parecen ser grandes transmisores".

Según Echavarría, un trabajo aun no publicado de los Institutos Nacionales de Salud de los Estados Unidos estima que el virus puede permanecer hasta tres horas en los aerosoles, hasta tres días en el plástico y hasta dos días en acero. "Pero -aclara- la vida media (es decir, el tiempo que se requiere para que una determinada concentración de virus descienda a la mitad) es de 16 horas en plástico y de 13 horas en acero. La concentración también juega un rol; por eso, los pacientes con síntomas son los más infecciosos y a los asintomáticos no les ponemos barbijo".

Guadalupe Carballal, directora de la Unidad de Virología Cemic-Conicet, explica que este trabajo es de una calidad superlativa, porque los científicos tomaron virus cultivados de pacientes con COVID-19, pusieron una dosis similar a la cantidad que se puede expulsar en un estornudo y luego midieron. "La duración en distintos medios varía según la superficie, la temperatura y la humedad --afirma--. Lo que resta determinar es cuál es la dosis infectante. Eso no lo vi publicado en ningún lado. Es un experimento que todavía no se hizo".

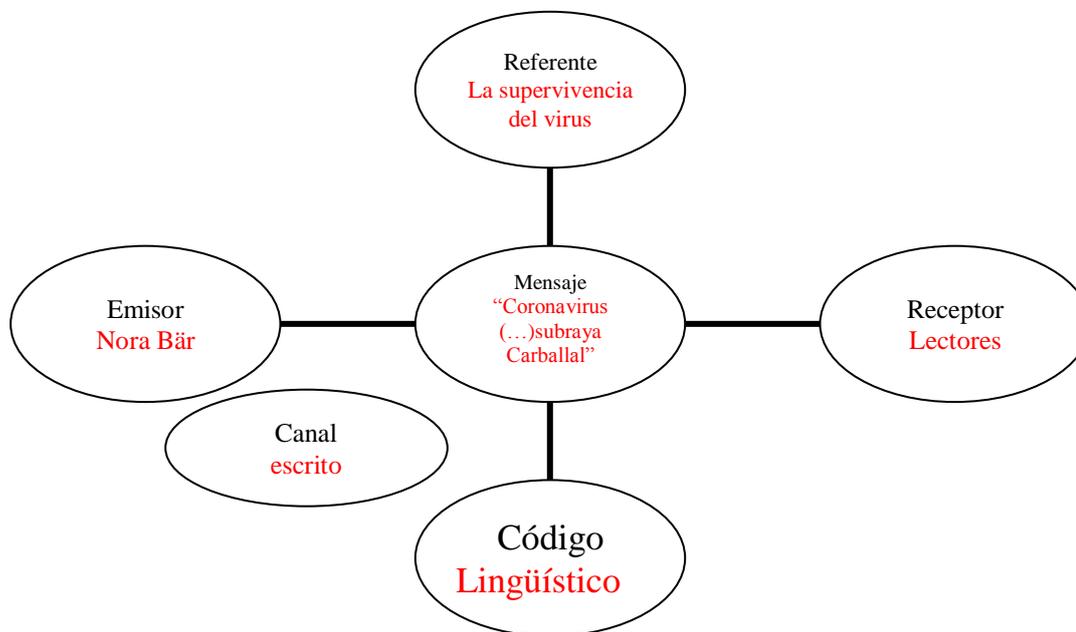
Sensible a la lavandina

"La viabilidad del virus fuera del organismo depende del inóculo, la humedad, la temperatura y el tipo de superficie -coincide Gustavo Lopardo, expresidente de la Sociedad Argentina de Infectología-. Todavía no se tienen precisiones sobre su duración: puede ser desde 10 horas hasta días. El mensaje importante es que es muy sensible a la lavandina (20 ml por cada litro de agua), el alcohol y el agua oxigenada, el detergente y el agua con jabón, que además tiene efecto de barrido. En cuanto a la esterilización, se sabe que no soporta más de 30 minutos a 56 grados". Según el especialista, la excreción de virus por parte de los pacientes comienza uno o dos días antes de los síntomas.

Otro destacado infectólogo que prefiriere guardar reserva de su nombre subrayó que trabajos preliminares muestran que puede durar aproximadamente tres horas en el aire y alrededor de 15 horas en superficies, aunque no está claro entonces por qué se transmite tanto en la comunidad (algo que no pasaba con el SARS). "Pero algo que hay que tener en cuenta con respecto a los estudios es que detectar partículas virales no quiere decir que tengan capacidad de infectar", subraya.

"Como otros virus respiratorios, se transmite por gotas, especialmente a temperatura y humedad bajas -detalla-. ¿Qué va a pasar con la llegada del invierno? Todavía no se sabe. En general todas las enfermedades respiratorias se transmiten más en la temporada fría porque estamos más hacinados y en ambientes menos ventilados".

En materia de prevención, todos destacan que lo más importante es lavarse frecuentemente las manos (si es posible con agua y jabón), no tocarse las mucosas de los ojos, la nariz y la boca, y evitar la cercanía con personas sintomáticas y ventilar los ambientes. "En presencia de alcohol 70 o lavandina, el virus se muere en menos de un minuto", subraya Carballal.



**Función del lenguaje: referencial**

B: "Algo muy raro va a suceder en este pueblo"

(Cuento contado por García Márquez en un congreso de escritores)

Imagínese usted un pueblo muy pequeño donde hay una señora vieja que tiene dos hijos, uno de 17 y una hija de 14. Está sirviéndoles el desayuno y tiene una expresión de preocupación. Los hijos le preguntan qué le pasa y ella les responde:

-No sé, pero he amanecido con el presentimiento de que algo muy grave va a sucederle a este pueblo.

Ellos se ríen de la madre. Dicen que esos son presentimientos de vieja, cosas que pasan. El hijo se va a jugar al billar, y en el momento en que va a tirar una carambola sencillísima, el otro jugador le dice:

-Te apuesto un peso a que no la haces.

Todos se ríen. Él se ríe. Tira la carambola y no la hace. Paga su peso y todos le preguntan qué pasó, si era una carambola sencilla. Contesta:

-Es cierto, pero me ha quedado la preocupación de una cosa que me dijo mi madre esta mañana sobre algo grave que va a suceder a este pueblo.

Todos se ríen de él, y el que se ha ganado su peso regresa a su casa, donde está con su mamá o una nieta o en fin, cualquier pariente. Feliz con su peso, dice:

-Le gané este peso a Dámaso en la forma más sencilla porque es un tonto.

-¿Y por qué es un tonto?

-Hombre, porque no pudo hacer una carambola sencillísima estorbado con la idea de que su mamá amaneció hoy con la idea de que algo muy grave va a suceder en este pueblo.

Entonces le dice su madre:

-No te burles de los presentimientos de los viejos porque a veces salen.

La pariente lo oye y va a comprar carne. Ella le dice al carnicero:

-Véndame una libra de carne -y en el momento que se la están cortando, agrega-: Mejor véndame dos, porque andan diciendo que algo grave va a pasar y lo mejor es estar preparado.

El carnicero despacha su carne y cuando llega otra señora a comprar una libra de carne, le dice:

-Lleve dos porque hasta aquí llega la gente diciendo que algo muy grave va a pasar, y se están preparando y comprando cosas.

Entonces la vieja responde:

-Tengo varios hijos, mire, mejor déme cuatro libras.

Se lleva las cuatro libras; y para no hacer largo el cuento, diré que el carnicero en media hora agota la carne, mata otra vaca, se vende toda y se va esparciendo el rumor. Llega el momento en que todo el mundo, en el pueblo, está esperando que pase algo. Se paralizan las actividades y de pronto, a las dos de la tarde, hace calor como siempre. Alguien dice:

-¿Se ha dado cuenta del calor que está haciendo?

-¡Pero si en este pueblo siempre ha hecho calor!

(Tanto calor que es pueblo donde los músicos tenían instrumentos remendados con brea y tocaban siempre a la sombra porque si tocaban al sol se les caían a pedazos.)

-Sin embargo -dice uno-, a esta hora nunca ha hecho tanto calor.

-Pero a las dos de la tarde es cuando hay más calor.

-Sí, pero no tanto calor como ahora.

Al pueblo desierto, a la plaza desierta, baja de pronto un pajarito y se corre la voz:

-Hay un pajarito en la plaza.

Y viene todo el mundo, espantado, a ver el pajarito.

-Pero señores, siempre ha habido pajaritos que bajan.

-Sí, pero nunca a esta hora.

Llega un momento de tal tensión para los habitantes del pueblo, que todos están desesperados por irse y no tienen el valor de hacerlo.

-Yo sí soy muy macho -grita uno-. Yo me voy.

Agarra sus muebles, sus hijos, sus animales, los mete en una carreta y atraviesa la calle central donde está el pobre pueblo viéndolo. Hasta el momento en que dicen:

-Si éste se atreve, pues nosotros también nos vamos.

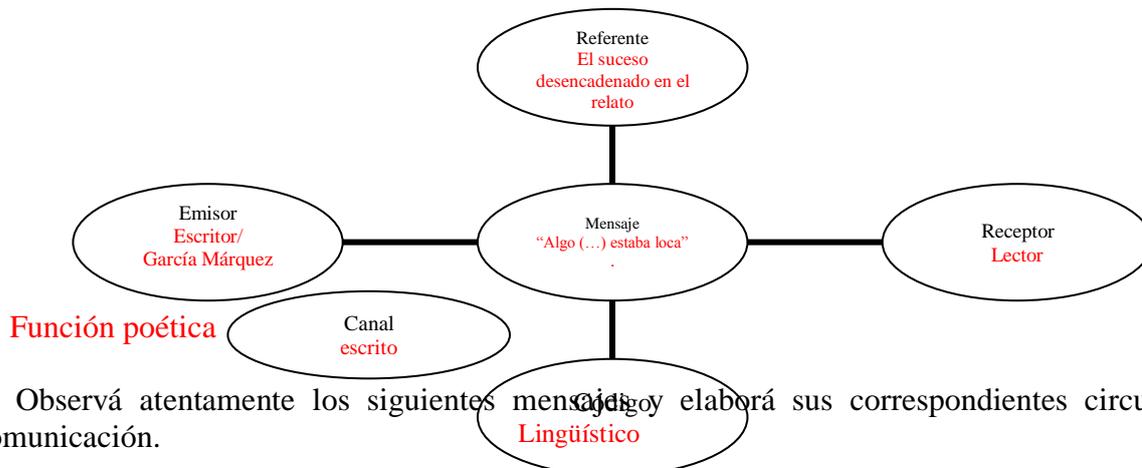
Y empiezan a dismantelar literalmente el pueblo. Se llevan las cosas, los animales, todo.

Y uno de los últimos que abandona el pueblo, dice:

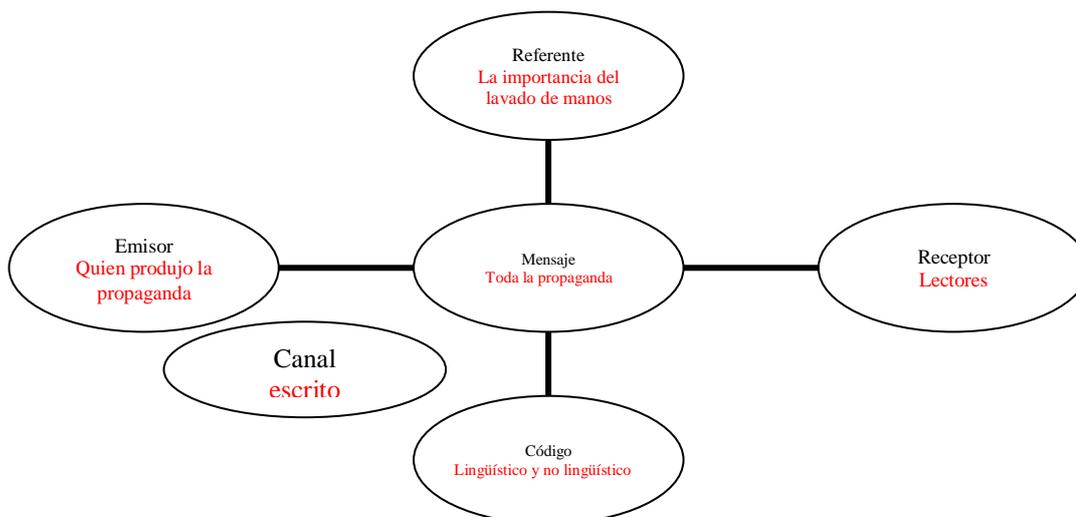
-Que no venga la desgracia a caer sobre lo que queda de nuestra casa -y entonces la incendia y otros incendian también sus casas.

Huyen en un tremendo y verdadero pánico, como en un éxodo de guerra, y en medio de ellos va la señora que tuvo el presagio, clamando:

-Yo dije que algo muy grave iba a pasar, y me dijeron que estaba loca.



7) Observá atentamente los siguientes mensajes y elaborá sus correspondientes circuitos de la comunicación.



# ALERTA SARAMPIÓN

**¿Qué es el sarampión?**  
Es una enfermedad viral potencialmente grave y muy contagiosa.

**SÍNTOMAS**

- FIEBRE ALTA
- SECRECIÓN NASAL
- TOS
- CONJUNTIVITIS
- MANCHAS BLANCAS EN LA BOCA Y CARA INTERNA DE LA MEJILLA
- MANCHAS ROJAS EN LA PIEL



**RECOMENDACIONES ANTE CIRCULACIÓN DEL VIRUS DE SARAMPIÓN Y RIESGO DE REINTRODUCCIÓN EN LA ARGENTINA**

**PREVENCIÓN**  
La única forma de prevenir la enfermedad es con la **VACUNACIÓN ADECUADA**.

**VACUNA TRIPLE VIRAL**

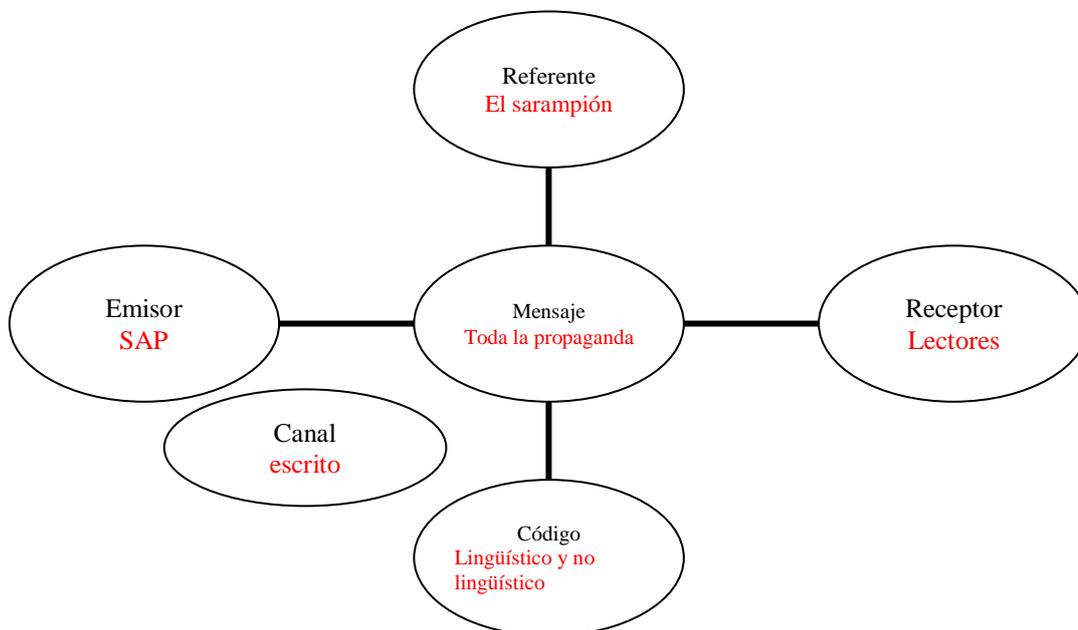
- Previene el sarampión, la rubéola y las paperas.
- Se aplica a los 12 meses de vida y al ingreso escolar (5-6 años).

**No hay tratamiento específico para la enfermedad.**

**RECOMENDACIONES PARA VIAJEROS**  
(Brasil, Canadá, Colombia, Guatemala, Estados Unidos, Europa, México, Perú y Venezuela)

- Verificar tener completo el esquema de vacunación.
- Niños, de 6 a 11 meses, deben recibir una dosis de esta vacuna.
- En caso de presentar síntomas durante el viaje o dentro de las tres semanas del regreso, consultar inmediatamente al médico.

**SAP - Sociedad Argentina de Pediatría**



8) Producí un texto en el que predomine la función apelativa del lenguaje. En él, presentá consejos para cuidarnos entre todos frente al *coronavirus*.

Tu texto seguramente presenta frases como:

*Quedate en casa.*

*Sé responsable pues sos la única vacuna para enfrentar el coronavirus.*

*Lavate bien las manos a cada rato.*

*¿Cómo te ha ido con esta guía? Ante cualquier duda, recordá que podés hacer tus consultas a los mails del CIEEM o a través del Instagram @CIEEM20202021.*

*¡Fuerzas! Seguimos trabajando juntos para poder crecer y construir los conocimientos de la mejor manera posible y cuidándonos entre todos. Recordá: quedate en casa que el CIEEM está con vos.*