



FONDO  
**HORIZONTES**  
CNBA

# **Camino de montaña**

**Plan Maestro 2022-2032**



# ÍNDICE

I. DIRECCIÓN

II. SENDERO

III. BASE

IV. MÁS INFORMACIÓN

# I. DIRECCIÓN

## **PRÓXIMO OBJETIVO: Profesionalización del Fondo**

La experiencia de los dos primeros años del  Fondo Horizontes  confirmó lo que imaginábamos: muchas graduadas y muchos graduados quieren ayudar a sostener el proyecto de educación de alto nivel educativo, gratuita y basada en el mérito que representa el Colegio Nacional de Buenos Aires. En sus dos primeros años de existencia, el Fondo Horizontes recibió donaciones de más de 100 graduados, de los cuales 80 son donantes regulares y otros 20 donantes de una sola vez; donantes de diferentes edades, que se desarrollan en diferentes industrias y que viven en diferentes países. Durante 2024, el Fondo recibió dos donaciones de \$15.000.000, las más grandes hasta hoy.

Con este primer tramo recorrido, el Fondo Horizontes está listo para dar el siguiente paso de su plan maestro: profesionalizar la recaudación. En pocas palabras, esto significa contratar un profesional en recaudación de fondos que lleve el trabajo del Fondo Horizontes a un escalón superior, no sólo en términos de montos recibidos, sino también, de mejora de procesos y aprendizaje para el Fondo y el Colegio. Nuestro plan para alcanzar este objetivo estipula un trabajo de dos años orientado a contactar grandes donantes. Si logramos esto, podemos pensar en el horizonte del Fondo Horizontes: constituir un endowment para asegurar el futuro del CNBA.

A su vez, la profesionalización del Fondo Horizontes es un paso de su Plan Maestro 2022-2032 que se detalla más abajo. En resumen, el Plan Maestro del Fondo Horizontes empezó por su creación, sigue con la profesionalización, para desembocar en la creación de un fondo financiero que asegure recursos para que el CNBA no abandone su misión.

## Plan Maestro 2022-2032

|                                                             |                       |                       |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|-------------------------------------------------------------|-----------------------|-----------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Etapa 0</b><br><br><b>Acuerdos fundacionales</b>         | <b>2022</b>           | <b>Año 1</b>          | <ul style="list-style-type: none"> <li>Definición de socios: Oficina de Graduados y Asociación Cooperadora Amadeo Jacques.</li> <li>Acuerdos fundacionales sobre objetivos, público, metodología y gobernanza.</li> <li>Medios de pago y marca.</li> </ul>                                                                                                                                     |
| <b>Etapa 1</b><br><br><b>Puesta en marcha y difusión</b>    | <b>2023-2024</b>      | <b>Años 2 y 3</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Lanzamiento y difusión.</li> <li>Primeras tres campañas: taller de programación; taller de impresión 3D; taller de comunicación digital.</li> <li>Presentación a graduados involucrados, autoridades del Colegio y profesores.</li> <li>Staff pro bono.</li> <li>Mecenazgo.</li> <li>Grandes padrinos.</li> <li>Mejoras en la base de datos.</li> </ul> |
| <b>Etapa 2</b><br><br><b>Profesionalización</b>             | <b>2025-2026</b>      | <b>Años 4 y 5</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Renovación del Directorio CNBA.</li> <li>Contratación de un profesional de recolección de fondos.</li> <li>Nuevos Grandes padrinos.</li> <li>Padrón de mecenas para el Mecenazgo del Gobierno de la Ciudad.</li> <li>Fortalecimiento de la gobernanza.</li> </ul>                                                                                       |
| <b>Etapa 3</b><br><br><b>Gobernanza y comité financiero</b> | <b>2027-2028</b>      | <b>Años 6 y 7</b>     | <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del comité financiero del Fondo Horizontes.</li> <li>Elección de miembros del comité y definición de tareas y objetivos.</li> <li>Captación de fondos semilla para la puesta en marcha del Endowment Horizontes.</li> </ul>                                                                                                                    |
| <b>Etapa 4</b><br><br><b>Endowment</b>                      | <b>2029-2030-2031</b> | <b>Años 8, 9 y 10</b> | <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación del endowment.</li> </ul>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |

## II. SENDERO

### ¿Cómo llegó el Fondo Horizontes hasta acá?

El primer desafío para el Fondo Horizontes fue encontrar los socios que creyeran en él, era un proyecto en busca de fundadores, parafraseando a Pirandello. El Fondo comenzó su camino en 2022 cuando la Oficina de Graduados y la Asociación Cooperadora Amadeo Jacques se interesaron en cómo sería eso de recaudar donaciones entre graduadas y graduados de manera sistemática. Convencida ambas instituciones de que el Fondo Horizontes era posible, el paso siguiente fue precisar los acuerdos sobre objetivos, público, metodología y gobernanza, buscando la mejor manera de ensamblar los recursos de ambos socios.

Al llegar el último trimestre de ese mismo año, habíamos alcanzado los acuerdos fundacionales, y ya estábamos trabajando en un set up básico para que el Fondo pudiese recibir donaciones. Trabajamos sobre dos dimensiones: medios de pago y comunicación. Por un lado, en base a la experiencia de la Cooperadora gestionando medios de pago e inversiones, se definió una cuenta bancaria y se abrió una campaña en la plataforma Donar Online específicamente dedicada al Fondo Horizontes. Por el otro, a partir del recorrido de la Oficina de Graduados en comunicación con graduadas y graduados, se diseñó una marca visual, se estableció un manual de marca y se editaron las primeras piezas de comunicación.

El segundo año, 2023, comenzó con la presentación del Fondo en redes sociales el 21 de marzo de 2023. Inmediatamente, llegaron las primeras donaciones. Tres meses después, en junio, el Fondo lanzó la primera campaña para apoyar un proyecto concreto: los talleres de programación y robótica del Departamento de Astronomía. En esa primera campaña, se suscribieron 21 donantes que se sumaron a los 15 que ya se habían suscrito desde el lanzamiento del fondo. Estos primeros suscriptores cumplieron un rol fundamental: su confianza confirmaba que no éramos los únicos que creíamos que un fondo así era posible.

Durante todo este año, nos dedicamos a contar qué era el fondo y cuáles eran sus objetivos a autoridades, graduados y profesores. Estas conversaciones nos permitieron testear intuiciones, identificar necesidades que no conocíamos y pensar por qué vías podían involucrarse en el fondo los diferentes claustros del Colegio y qué necesitaban para hacerlo. Porque, empezábamos a advertir, esta iniciativa sin precedentes se enfrentaba a la inercia y el escepticismo ante la posibilidad de contar con fondos para concretar proyectos y proponer ideas “¿Cuánto se puede pedir? ¿Cuánto tarda en adjudicarse? ¿Quiénes pueden pedir? ¿Quiénes efectivamente recibirán dinero para sus proyectos?”. Muchas veces, las ganas de hacer y crecer están encapsuladas por una gruesa capa de escepticismo. Aprendimos que ésto también es un desafío para el Fondo Horizontes.

2024, el tercer año, fue un año de expansión organizativa que dio frutos en recaudación. En primer lugar, creció el staff de colaboradores regulares de dos a seis graduados, lo que nos permitió, sobre todo, sumar ideas, experiencias y referencias de otros fondos. En segundo lugar, profundizamos el trabajo con profesores y staff del Colegio para incentivarlos a pensar proyectos creativos y ambiciosos; y relevamos ideas y necesidades para acompañando a los profesores para transformarlas en proyectos concretos y financiables. Tercero, diseñamos una hoja de ruta para mejorar la base de datos de graduados, una tarea largamente pendiente en el Colegio y que hoy es imprescindible para que el Fondo crezca. Cuarto, incorporamos los aportes del Programa de Mecenazgo de la Ciudad de Buenos Aires como otro canal para donar. Quinto, comenzamos los contactos con grandes donantes. Y, por último, durante todo el año, intensificamos el trabajo de comunicación, con más información y mejoras de diseño. Todo este trabajo tuvo una rápida repercusión en la recaudación. Encaramos dos nuevas campañas con excelentes resultados que nos permitieron llegar a los primeros cien donantes y terminamos el año con más de ochenta suscriptores mensuales. Recibimos una donación vía Mecenazgo de más \$16.000.000, que serán aplicados a trabajos de preservación patrimonial. Y, finalmente, recibimos dos donaciones de \$15.000.000 cada una, que van a ser destinadas a la renovación del SUM.

Esta expansión nos indicó que era el momento de confeccionar un Plan Maestro que dé certidumbre sobre los pasos a seguir, porque los logros de financiamiento llegan después de los logros institucionales. Entonces, para crecer en recaudación tenemos que crecer organizativa e institucionalmente. Señalar el rumbo y confeccionar un mapa. El rumbo es aumentar la recaudación, alcanzar a los grandes donantes, constituir un endowment; el mapa es profesionalizar el trabajo y robustecer la gobernanza.

## **Hay una historia previa**

El Fondo Horizontes se suma a una larga historia de aportes desde la comunidad, en general, y de graduadas y graduados, en particular. En los últimos años, los graduados donaron equipamiento, dinero para becas y para el mantenimiento del campo. Entre las experiencias recientes, se destacan el trabajo de la Asociación de Ex Alumnos en 2015 para reunir fondos para construir el gimnasio cubierto en el Campo de Deportes, la Beca Campanario, Walter Campanario, que durante años premió a los mejores promedios de cada año y cada turno, en cada trimestre. La Beca Ro, un aporte para ayudar a los estudiantes que participen en olimpiadas científicas. La donación de 30 computadoras para montar el aula tecnológica del gabinete de física, donación hecha por Eduardo Acevedo. Y la donación de fondos para construir el Museo Didáctico de Geografía por parte de Carlos Bruetman en el año 2018. Estas donaciones se suman a las que tantas promociones hacen después de sus reuniones de aniversario y a las de graduadas y graduados que espontáneamente se contactan para donar hace años. Es decir, el Fondo Horizontes es la sistematización de una experiencia acumulada durante años.

## III. BASE

### ¿Qué es el Fondo Horizontes .

Con el objetivo de ayudar al Colegio Nacional de Buenos Aires a seguir el paso de las mejores experiencias educativas, el Fondo Horizontes funciona desde 2023 para fomentar las donaciones de graduadas y graduados que quieren aportar a la misión del Colegio.

Tecnología, internacionalización, capacitación y bienestar docente, infraestructura, se han vuelto dimensiones fundamentales de una oferta educativa de alto nivel. Lograr resultados en estas dimensiones requiere inversión constante, y es un desafío para todos los presupuestos. Este desafío económico puede ser afrontado a través de la organización de la colaboración, porque, así lo vemos cada día, hay muchas graduadas y graduados que quieren ayudar a que la misión del Colegio siga vigente.

### ¿Qué valores lo inspiran?

**ADMIRACIÓN POR EL COLEGIO** Nuestra principal motivación es mantener viva la misión del Colegio: ofrecer educación de primera línea, de manera gratuita, con base en el mérito. Nos acerca la admiración por esta institución que valora el conocimiento y el esfuerzo, que genera un ambiente estimulante, que es exigente, que se pone metas ambiciosas. Y que sabemos cómo nutre la vida de los jóvenes, porque todavía nutre la nuestra.

**MEJORA CONSTANTE** Cada día queremos hacer algo mejor. Con procesos, evaluando, aprendiendo de otras experiencias, estudiando, siempre queremos mejorar. Somos exigentes con nosotros mismos. Queremos que el Fondo Horizontes también sea un aporte de buenas prácticas, experiencias, estándares de trabajo.

**APRENDIZAJE RECÍPROCO** La diversidad de formaciones, trayectorias profesionales, sensibilidades y modos de pensar que

caracteriza a la comunidad de graduadas y graduados es un activo extraordinario del Fondo Horizontes. Sabemos aprender de los graduados que aportan y colaboran con el Fondo Horizontes porque el Colegio nos enseñó a cuidar esta diversidad como un verdadero tesoro, fuente de conocimientos y experiencia.

## **¿Cuáles han sido sus logros?**

El Fondo Horizontes ya es conocido por todas las graduadas y graduados que se mantienen cerca del Colegio por medio de las actividades y los canales de comunicación de la Oficina de Graduados. Asimismo, todos los profesores del Colegio han recibido información sobre qué es el Fondo y cómo solicitar financiamiento. En la misma dirección, el fondo ya se difunde entre el staff del Colegio y las familias de los estudiantes.

Por otra parte, el Fondo Horizontes hoy con un staff de 6 graduados colaboran regularmente donando su tiempo. En términos de aceptación e interés por parte de la comunidad, el Fondo Horizontes pasó de no tener donantes a recibir donaciones de más de cien graduados, con 80 graduados donando cada mes por débito automático. Todos estos graduados son parte de la comunidad de graduados del Colegio en la que crece el Fondo Horizontes, y que está densamente organizada gracias al trabajo de la Oficina de Graduados del CNBA, la Asociación de Ex Alumnos, las reuniones de aniversario de promoción, el torneo de fútbol de ex alumnos, entre otras instituciones y experiencias que son el esqueleto de nuestra comunidad.

Finalmente, en términos de recaudación, en sus primeros dos años, el Fondo Horizontes recaudó cerca de \$50.000.000.

## **¿Qué financió hasta el momento?**

Los proyectos apoyados hicieron foco en las propuestas innovadoras que refrescan la oferta del Colegio para canalizar nuevos intereses de los estudiantes.

## - 2025

*Proyectos aprobados con financiamiento ya asegurado*

**RENOVACIÓN DEL SUM** Un plan de obras de renovación del Salón de Usos Múltiples. La renovación incluirá: reparación de techos y aberturas, renovación de los pisos, pintura, completar la instalación eléctrica, renovar mobiliario y equipar.

**PROGRAMA DE PATRIMONIO** Este proyecto busca fortalecer las capacidades de custodia patrimonial del Colegio Nacional de Buenos Aires mediante la construcción de un laboratorio de conservación y registro, y de un catálogo digital integral para sus colecciones y fondos.

## - 2024

**TALLER DE COMUNICACIÓN DIGITAL:** Un taller del equipo de comunicación del Colegio para todos los estudiantes interesados en la comunicación: redes, periodismo, lenguaje audiovisual. El taller ofreció un entrenamiento en lenguaje audiovisual y su lugar en la comunicación contemporánea con atención a las redes sociales.

El Fondo Horizontes financió la compra de luces, trípode y micrófonos.

**FÍSICA 3D:** Un taller del Departamento de Física para que los estudiantes se familiaricen con la impresión 3D viendo cómo se integran conocimientos de diferentes ramas en una aplicación concreta: mecánica, electrónica, informática, termodinámica y programación son parte del armado de una impresora 3D. En este taller los estudiantes aprenden a construir y usar impresoras 3D, una tecnología que cada vez más industrias eligen para hacer prototipos, piezas únicas o producción a baja escala.

El Fondo Horizontes financió la compra de insumos: placas electrónicas, perfiles de aluminio, correas de movimiento, poleas, motores, hotends, rodamientos y fuentes.

## - 2023

TALLER DE PROGRAMACIÓN Y ROBÓTICA En los talleres de programación y robótica del Departamento de Astronomía los estudiantes conocen qué tipo de problemas abordan la programación, la ciencia de datos y la robótica. Uno tras otro, los talleres componen una secuencia pedagógica y forman una verdadera currícula tecnológica optativa. Participan estudiantes interesados en todo tipo de temas: ingenierías, ciencias, ciencias sociales y humanidades. Los talleres les ofrecen el entrenamiento fundamental del nivel secundario y son un ámbito en el que experimentan el diálogo entre nuestra tradición clasicista y las tecnologías de información. Empezaron a ofrecerse en 2021 y, desde entonces, cada año participan alrededor de 300 estudiantes de 1ero a 5to año.

El Fondo Horizontes financió la compra de insumos: brazo robótico, placas, chips, sensores de presión, sensores de ultrasonido, sensores de temperatura, acelerómetros, fotómetros, baterías, soldadores, pulsadores, joystick, baterías, cables.

## IV. MÁS INFORMACIÓN

### Para donar:



<https://donaronline.org/asociacion-cooperadora-amadeo-jacques/fondo-horizontes>

### Para más información:



<https://www.cnba.uba.ar/graduados/fondo-horizontes>

### Para contactarse:

[fondohorizontes@cnba.uba.ar](mailto:fondohorizontes@cnba.uba.ar)