

Curriculum Vitae

Roberto Dvoskin

DATOS PERSONALES

Nombre: ROBERTO

Apellido: DVOSKIN

Fecha de nacimiento: 22 de enero de 1952

Lugar de Nacimiento: Capital Federal - República Argentina

D.N.I. y Pasaporte: 10.202.470

Servicio Militar: Cumplido en el año 1973 - Escuela Superior de Guerra

tado Civil: Casado

EDUCACIÓN

1970 Bachiller Nacional

Colegio Nacional de Buenos Aires - Universidad Nacional de Buenos Aires

1975 Licenciado en Economía

Facultad de Ciencias Económicas - Universidad Nacional de Buenos Aires

1977-1979 Posgrado en Economía .

Becado por el Instituto Tecnológico de Israel - Haifa, TECNION

Facultad de Ingeniería Industrial y Ciencia de la Administración.

Departamento de Economía.

1979 Programa de especialización en Marketing. A.C. Nielsen Internacional. Lucerna Suiza

- Becado por A.C. Nielsen Argentina

1981

- **Posgrado de Especialización en Planificación Comercial Estratégica.** Facultad de Ingeniería - Universidad de Buenos Aires.

OTROS ESTUDIOS

1975

- **Mercados Financieros Internacionales.** Instituto para el Desarrollo Económico y Social.
- **Economía Internacional Contemporánea.** Instituto para el Desarrollo Económico y Social.

1976

- **Estructura Financiera en los Países en Desarrollo.** Instituto para el Desarrollo Económico y Social.
- **Crecimiento y Distribución del Ingreso.** Instituto para el Desarrollo Económico y Social.
- **Cálculo Financiero.** Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Bs.As.

1978 Computación para Economistas. Instituto Tecnológico de Israel.

1979

- **Aplicación de Análisis Económico.** Instituto para el Desarrollo Económico y Social.
- **Posgrado de Especialización en Marketing e Investigaciones de Mercados.** A.C. Nielsen Internacional - Lucerna - Suiza.

1983 Recursos Matemáticos y Computacionales al Servicio de la Conducción Empresarial. Facultad de Ingeniería - Universidad de Buenos Aires.

1984 Técnicas Profesionales de Ventas. Xerox Corporation.

2000 Colloquium on Participant - Centered Learning. Harvard University.

ACTIVIDAD DOCENTE

1974 Ayudante de la Cátedra “Matemáticas para Economistas”.

3er año de la Licenciatura en Economía. Facultad de Ciencias Económicas - Universidad de Buenos Aires.

1979 Investigación de Mercados en el Comercio Exterior.

Curso dictado en AIERA - Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina.

1982 La Auditoría de Comercios. Curso dictado en la Asociación de Dirigentes de Comercialización.

1985 Coordinador responsable del curso de Especialización de “Comercialización Estratégica”. Universidad de Belgrano.

1986 Profesor invitado en el curso de Especialización de “Comercialización Estratégica”. Universidad de Belgrano.

1990-1998 Profesor de Posgrado de “Comercialización Estratégica” de ESEADE (Escuela Superior de Economía y Administración de Empresas).

1991-1992 Profesor de Economía del Colegio Nacional Buenos Aires.

1992-1994

- Profesor de Marketing del Posgrado en Administración de Empresas. Universidad del Salvador.
- Profesor invitado en el Instituto Tecnológico de Buenos Aires (ITBA)

1990 al presente Profesor de Marketing y de Introducción a la Administración de la Universidad de San Andrés.

1994 al 2006

- Profesor de Marketing de Servicios. Universidad Nacional de La Plata.
- Profesor Honorario de la Escuela de Negocios de la Universidad Nacional de Córdoba.
- Profesor Invitado de Marketing. Universidad Nacional de Mar del Plata.
- Profesor Invitado de Marketing de Servicios. Univ. Nacional de San Luis.
- Profesor Invitado de Marketing. Universidad Nacional del Comahue.
- Profesor de Marketing para Organizaciones sin Fines de Lucro. Posgrado de Organizaciones sin Fines de Lucro - UDESA – UTDT – CEDES.
- Prof. Invitado de Marketing. Universidad Nacional de Tandil.
- Prof. Invitado de Marketing. Universidad ORT de Uruguay.
- Prof. Invitado de Marketing. EASCP – Paris / Madrid.
- Prof. Invitado de Marketing. Universidad Islas Canarias / España.

1994 al presente Profesor de Marketing en:

- Posgrados de Marketing y de Management Estratégico. Universidad de San Andrés.
- Maestrías en Negocios (MBA), en Servicios y en Educación. Universidad de San Andrés.

1998 al 2002 Profesor de Marketing y Comunicaciones. Maestría en Agronegocios. Facultad de Agronomía. UBA

1999 al 2002 Profesor de Marketing en el Posgrado de Turismo Rural. Facultad de Agronomía. UBA.

1995 al presente Profesor de Capacitación Ejecutiva en temas de Marketing y Estrategia. Universidad de San Andrés.

20015-20017. Profesor de Gestión Educativa. Maestría en Gestión Educativa. Universidad de San Andrés

2015 al presente Profesor Titular de Marketing y Estrategia. Universidad Nacional de Moreno.

PARTICIPACIÓN EN JURADOS ACADÉMICOS

1996 Miembro del Jurado para elección de profesor titular en Comercialización.

Universidad Nacional de La Plata.

2007 Miembro del Jurado para elección de profesor adjunto en Comercialización.

Universidad de Buenos Aires

2009. Miembro del Jurado para profesor Asociado en Comercialización. Universidad Nacional del Centro. Tandil

TUTOR DE TESIS DE GRADO Y MAESTRÍAS

Tutor de:

- 178 Tesinas de grado en la Universidad de San Andrés.
- 45 Tesis en la Maestría de Negocios- Universidad de San Andrés.
- 17 Tesis de Maestría de Marketing y Comunicaciones. Universidad de San Andrés.
- 7 Tesis de la Maestría de Negocios. Facultad de Ciencias Económicas. Universidad de Buenos Aires.

PREMIOS

1980 Premio internacional al mejor trabajo de análisis de mercado. A.C. Nielsen Internacional.

2012. Premio al Mejor Profesor de Grado. Universidad de San Andrés.

2014. Premio Mercurio al mejor trabajo sobre Gestión en el campo de la educación.

ACTIVIDAD PROFESIONAL

Enero 1975 - Diciembre 1975: Técnico en el Departamento de Economía Internacional. Instituto de Investigaciones Económicas y Financieras. Confederación General Económica.

Enero 1976 - Junio 1976: Responsable de los Estudios de Coyuntura. Instituto de Investigaciones Económicas y Financieras. Confederación General Económica.

Junio 1976 - Diciembre 1976: Coordinador de las “Jornadas de Comercio Exterior” organizadas por la Asociación de Importadores y Exportadores de la República Argentina y auspiciadas por el Ministerio de Economía de la Nación.

Septiembre 1979 - Diciembre 1982: Ejecutivo de cuentas de A. C. Nielsen Argentina.

Enero 1983 - Diciembre 1984: Ejecutivo de Nuevos Proyectos y Planeamiento Comercial de A. C. Nielsen Argentina.

Enero 1985 - Abril 1986: Gerente Consultor de A & C. (Analista de Empresas y Consultores de Dirección).

Enero 1986 - Abril 1986: Asesor de la Comisión de Comercio de la Honorable Cámara de Diputados de la Nación.

Abril 1986 - Junio 1989: Subsecretario de Comercio Interior. Secretaría de Comercio Interior. Ministerio de Economía de la Nación.

Junio 1986 - Junio 1989: Presidente de la Comisión Nacional de Defensa de la Competencia. Ley N° 22.262 - Resolución M.E. N° 1.075/85.

Julio 1989 – al Presente: Consultor de Empresas en temas de Comercio, Consumo y Precios.

Diciembre 1991-Diciembre 2000:

- Asesor de la Comisión Bicameral de Integración Argentino - Brasilera.
- Asesor de la Comisión Bicameral Mixta Revisora de Cuentas. Honorable Cámara de Diputados de la Nación.
- Consultor del Banco Interamericano de Desarrollo para temas de Comercio y Consumo.

Octubre 1997 a 1999: Consultor del Área de Comercio y Transporte para el Desarrollo de Matriz Insumo-Producto. INDEC. Ministerio de Economía de la Nación.

Octubre 1998 a Diciembre 1999: Consultor en la Dirección Nacional de Mercados Agroalimentarios de la Secretaría de Agricultura, Ganadería, Pesca y Alimentación de la Nación, para el Desarrollo de Estudios de Estimaciones de Demanda.

Año 1999: Asesor en el Soporte Técnico de la Comisión Parlamentaria Mixta Revisora de Cuentas de la Administración. Honorable Congreso de la Nación.

2004 al presente: Director Ejecutivo del Colegio Tarbut.

IDIOMAS

- Inglés
- Francés
- Hebreo

CONGRESOS Y SEMINARIOS

Diciembre 1975 Representante del Sector Empresario en el Congreso de Estadística y Cuentas Nacionales, auspiciado por el Banco Central de la República Argentina.

Octubre 1976 Mesa redonda sobre el tema "Incremento del Comercio Exterior Argentino".

Octubre 1981 Primer Congreso Argentino de Marketing.

Octubre 1984 Primeras Jornadas Universitarias de Comercialización Estratégica. Universidad de Belgrano.

Agosto 1985 Primer Foro Argentino de Marketing - FAMA.

Agosto 1986 Segundo Foro Argentino de Marketing - FAMA. Invitado Especial.

Septiembre 1986 Primer Congreso Latinoamericano de Cadenas Voluntarias. México. D.F.

Septiembre 1986 Seminario Internacional sobre prácticas Monopólicas y Prácticas Comerciales Restrictiva - Fundación Alemana para el Desarrollo - Berlín - R.F.A.

Octubre 1986 21º Congreso Mexicano de Supermercadismo - México D.F.

Junio 1987 35º Congreso Brasileiro de Supermercadismo - Río de Janeiro - Brasil.

Enero 1988 Congreso Norteamericano de Comercios Minoristas - Nueva York - EEUU.

Septiembre 1988 Disertante X Convención Nacional del Instituto Argentino de Ejecutivos de Finanzas.

Junio 1993 Disertante en el II Congreso Argentino de Marketing - Asociación Argentina de Marketing.

Mayo 1994 Disertante en el VII Congreso Latinoamericano de Estrategia - Córdoba.

Octubre 1994 Disertante en las Jornadas de Farmamarketing.

Abril 1995 Disertante en las III Jornadas de Marketing Farmacéutico.

Septiembre 1996 Disertante en el IV Congreso Anual para Asistentes Ejecutivas y Profesionales - IIR.

Octubre 1996 Disertante en “Estrategias de Distribución Minorista frente a las Grandes Cadenas”. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Octubre 1996 Disertante en “Marketing Estratégico: Su Implementación”. Consejo Profesional de Ciencias Económicas.

Octubre 1996 Disertante en “Marketing Estratégico para las PyMES”. Universidad Nacional de La Plata.

Octubre 1996 Disertante III Conferencia Panamericana de Educación en Farmacia.

Noviembre 1996 Disertante en “Distribución de Medicamentos”. Universidad Nacional de San Luis.

Marzo 1997 Disertante en el Ciclo de Conferencia “La Empresa de cara al 2000”. Revista Mercado Business to Business 1997.

Mayo 1997 Disertante en el XV Congreso Latinoamericano de Estrategia.

Junio 1997 Disertante en las VIII Jornadas de Administración y Economía. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.

Octubre 1997 Disertante en la I Jornada de Comercialización. Consejo Profesional de Ciencias Económicas. Buenos Aires.

Noviembre 1997 Participante en el XXXII Congreso Latinoamericano de Escuelas de Administración. Monterrey, México.

Abril 1998 Disertante en la Exposición Business to Business '98 - Revista Mercado. Buenos Aires.

Junio 1998 Disertante en la Exposición Business to Business '98 - Revista Mercado. Córdoba.

Octubre 1998 Disertante en el XXXIII Congreso Latinoamericano de Escuelas de Administración. Santo Domingo, República Dominicana.

Octubre 1998 Disertante en la Exposición Business to Business '98 - Revista Mercado. Mendoza.

Mayo 1999 Disertante en el 1° Congreso Internacional “Actualización y Gerenciamiento Farmacéutico” en el marco de la 9° edición de EXPOFARMACIA.

Septiembre 1999 Disertante en el 3° Congreso de Comercialización del Consejo Profesional de Ciencias Económicas de la República Argentina.

Octubre 1999 Participante en el XXXIII Congreso Latinoamericano de Escuelas de Administración. (CLADEA) Puerto Rico.

Octubre 1999 Disertante en el 1° Congreso Argentino de la Sociedad Latinoamericana de Estrategia. Buenos Aires.

Diciembre 1999 Disertante en el 1° Congreso Iberoamericano de la Academia de Management. Madrid, España.

Mayo 2000:

- Disertante en las Jornadas de Administración y Economía. Universidad Nacional de Lomas de Zamora.
- Disertante en el 2° Congreso Internacional “Actualización y Gerenciamiento Farmacéutico” en el marco de EXPOFARMACIA.

Octubre 2000 Participante en el XXXV Congreso Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) en Barcelona.

Octubre 2001 Participante en el XXXVI Congreso Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) en México D.F.

Mayo 2002 Expositor en la Jornada “Empresas y Empresarios frente al contexto. Un análisis para la acción”.

Septiembre 2002 Expositor en la Jornada “Entrepreneurship: claves para el Emprendedor Argentino.”

Octubre 2002 Participante en el XXXVII Congreso Latinoamericano de Escuelas de Administración (CLADEA) en Porto Alegre.

Abril 2003 Expositor en el Congreso de Expofarmacia- Buenos Aires.

Agosto 2003 Participante Reunión Social Entrepreneurship Knowledge Net (SEKN) en Harvard.

2004- 2018 Congresos de Educación en Israel, Uruguay, Brasil, Chile, EEUU

2007-2018- Disertante en los Congresos de la Asociación Argentina de Marketing

ACTIVIDADES DE GESTIÓN ACADÉMICA

1996 - 2001 Director del Posgrado en Marketing de la Universidad de San Andrés.

1997

- Miembro del Jurado para elección de profesores adjuntos en Comercialización en la Universidad de Buenos Aires (Resolución C. D. N° 4129).
- Miembro del Comité Académico de la Universidad Hebrea de Jerusalem en la Argentina.
- Miembro del Comité Académico del Colegio Tarbut.

1998 al 2004 Director del Departamento de Administración de la Universidad de San Andrés.

1998 al 2004 Miembro de Consejo Superior de la Universidad de San Andrés

2002 al 2004

- Director de Posgrados de la Universidad de San Andrés
- Miembro del Comité académico de la Maestría en Agronegocios – Facultad de Agronomía – U.B.A.
- Miembro del Comité Editorial de Universia. España.

2004 al 2009 Director de la Maestría en Marketing y Comunicación. Universidad de San Andrés

LIBRO

2004 Fundamentos de Marketing. Teoría y Experiencias. Editorial Granica. Buenos Aires 2004.

PUBLICACIONES

1976 “Estudio sobre la posibilidad de Incrementar el Comercio Exterior Argentino con 25 países del mundo”. A.I.E.R.A.

1978 “El crecimiento Neoclásico”. Technion. Israel.

1980/84 Estudios de Comercialización para las siguientes empresas de consumo masivo:

- Refinerías de Maíz S.A.
- C. Gillette de Argentina S.A.
- Cía. Química S.A.
- Ponds de Argentina S.A.I.C.
- Águila Saint S.A.
- Kellogs Co. S.A.

1983 “Una estrategia de Distribución: El caso de Quacker en la Ciudad de Rosario”.

1985/86 Estudios de Administración Estratégica para las siguientes empresas:

- Karavell S.A.
- Lentir S.A.
- Suavestar S.A.
- Eaton I.C.S.A.
- Nobleza Piccardo S.A.
- Cinzano S.A.

1989/2013 Director de proyecto de los siguientes estudios:

- Wobron S.A.: “Estudio sobre su situación competitiva”.
- Sudamérica Seguros: “Un cambio en la gente”.
- Confederación Farmacéutica Argentina: “La Oficina Farmacéutica: elementos para la reflexión” y “El sector farmacéutico: un análisis de su situación económica-financiera”.
- Cámara De Productos De Higiene Y Tocador: “El efecto de los impuestos internos sobre la actividad del sector”.
- Eveready S.A.: “Estudio cuantitativo del mercado usuario de bolsas para residuos”.

- Kantek S.A.: “Tarifas del servicio cloacal del Partido de San Isidro” y “Tarifación del servicio cloacal del Partido de San Martín”.
- Acindar S.A.: “Los controles de precios y su impacto sobre Acindar”.
- Progar S.A.: “Estudio sobre el esquema de distribución”.
- Multicolor: “Costos de distribución”.
- **Varios clientes:**
 - Conarco S.A.: Diagnóstico Estratégico.
 - Paraná S.A. de Seguros: Diagnóstico Estratégico.
 - Ambrosoli S.A.: Formalización del Plan de Marketing.
 - Amadeus América: Formalización del Plan de Marketing.
 - Distrisega S.A.: Formalización del Plan de Marketing.
- **Planes de Marketing y Negocios para:**
 - AACREA
 - Cervecerías Quilmes
 - Petrobras
 - Telecom
 - Telefónica
 - Banco Superville
- **“Informe de Situación”. Informe mensual de Negocios y Coyuntura.** Números publicados a Junio de 1994: 43. A varios clientes.

DOCUMENTOS DE TRABAJO

N° 2 “La Problemática de la Concentración de la Distribución en los Mercados Emergentes. El Caso de Buenos Aires. Un aporte desde el Marketing a la Economía”. Roberto Dvoskin. Año 1998.

N° 5 “Análisis de los canales de distribución en la Argentina”. Paula Brudny - Roberto Dvoskin. Marzo 1999

N° 8 “La problemática del Comercio en la Argentina. Relación entre estructura de Costos y Márgenes de Comercialización”. Mariana Copparoni - Roberto Dvoskin. Octubre 1999.

N°40 “El posicionamiento de las marcas en la crisis argentina. El mercado de las galletitas”. Roberto Dvoskin-Roberto Serra. Junio 2003.

ENSAYOS

1993:

- **Cambios en las Estrategias Comerciales a la luz de la Ley de Defensa del Consumidor.** Investigación Universidad de San Andrés
- **Estrategias Competitivas para la Oficina Farmacéutica.** Investigación Universidad de San Andrés

1994 Estrategia de Distribución en un Mercado Desregulado. Investigación Universidad de San Andrés.

1995 Hacia una Desmonopolización Regulada. Investigación Universidad de San Andrés.

1996 Necesidad de Políticas Públicas en el área de Comercio: El caso de la Ciudad de Buenos Aires. Investigación Universidad de San Andrés

1997 Política de Precios para el Desarrollo de Nuevos Productos en una Economía con Estabilidad. Investigación Universidad de San Andrés

2007 La Evolución del Consumo en la Argentina (2001 - 2007). Universidad de San Andrés.

2016 - La profesionalización de la gestión educativa. Revista de la Universidad Nacional de Moreno.

2018 - La razón de ser de los Colegios Secundarios Universitarios- Revista de la UNM - en edición-.

DIRECTOR DE PROYECTOS PNUD:

2004-2005 Secretaría de Agricultura, Ganadería y Pesca. Proyecto de conformación de bases de datos agropecuarios -

2005- 2006 Instituto Nacional de Estadística y Censos. Plan Estratégico.

2000-2002. Ministerio de Economía. Matriz Insumo - Producto 1999.

DIARIOS Y REVISTAS

1990 al presente Artículos y entrevistas en los principales diarios y revistas del país y de Latinoamérica