

Dr. Roberto Igarza

Es graduado de la École d'Ingénieurs de Lausanne y Doctor en Comunicación Social por la Universidad Austral.

Docente-investigador universitario desde 1987. En diversas ocasiones ha ocupado puestos de dirección (Director de carrera y de departamento, Director de Postgrados, Vicedecano, Decano, Secretario General). Actualmente se desempeña como asesor académico de universidades de gestión pública y privada, en el país y en el extranjero.

Ha dirigido el Observatorio Mundial de televisiones educativas y de descubrimiento con sede en Paris.

En la intersección de Comunicación, Tecnologías y Educación, se interesa por los cambios en la producción y difusión del conocimiento y los hábitos de consumo de contenidos culturales, con particular énfasis en el segmento de jóvenes adolescentes y adultos jóvenes. Sus trabajos de investigación atienden principalmente a la influencia de estos cambios en las relaciones entre docentes y alumnos, entre productores de contenidos y consumidores.

Entre sus publicaciones más recientes figuran: *No seamos ingenuos. Manual para una lectura inteligente de los medios. Aula XXI. Santillana (Bs.As, 2008)*, *Burbujas de ocio. Nuevas formas de consumo cultural* (Buenos Aires, La Crujía, 2009) y *Metamorfosis del aula. De la generación X a la Y*. En Aparici, R. y otros. *La Educación en la era 2.0.* (en imprenta, Madrid, Ed. Gedisa).

Es académico de número de la Academia Nacional de Educación.